

Los mundos racionales y emocionales de Marcel Wanders para LG Hausys en la Milan Design Week 2015



Dos mundos opuestos. Esta es la propuesta de Marcel Wanders para el stand de LG Hausys en la Milan Design Week 2015 que no trata sólo de la disposición del espacio, sino que es una experiencia donde HI-MACS® es el centro.

Inspirado en la continua innovación, versatilidad y durabilidad del material de LG Hausys, Wanders nos cuenta, mediante este sorprendente diseño, la historia de las ilimitadas posibilidades de los productos de esta marca. El diseño fue concebido en su origen alrededor del tema del macrocosmos, de la inmensidad ornamental del universo, y del microcosmos, con sus sistemas ordenados y patrones que se encuentran a nivel microscópico. Esta contradicción ha inspirado el propio espacio, donde la ciencia y las emociones se unen y HI-MACS® se convierte en una obra de arte.

"Hemos diseñado un espacio lleno de fantasía y sorpresa, donde la gente puede detenerse, disfrutar y descubrir las ilimitadas posibilidades que brinda la amplia gama de materiales de LG Hausys. Lo hemos aplicado en todo su potencial, desde las paredes al suelo, del revestimiento al laminado, y mucho más. Lo más divertido ha sido estirar todas las posibilidades de los distintos materiales hasta un punto desconocido", afirma Marcel Wanders.

Experimentar dos espacios que contrastan, la zona racional y la emotiva. La zona racional es un espacio de encuentro eminentemente funcional y visualmente despejado, que anima a un diálogo animado y al intercambio de información. Los suelos y paredes están realizados con paneles metálicos de formas geométricas que destacan la amplitud y nitidez

del espacio. En el centro de la sala se encuentra una pieza excepcional, inspirada en uno de los motivos de Marcel Wanders: un impresionante medallón que gira lentamente y revela toda la belleza y versatilidad de la piedra acrílica HI-MACS®.

En contraposición a esta zona racional y funcional, la zona emocional es más íntima, misteriosa y poética. El espacio entero gira en torno al concepto del "Blooming Universe" (Florecimiento del Universo) de Marcel Wanders, y se asemeja a un silencioso oasis que invita a la reflexión. Aquí el diseño se extiende a todos los objetos del entorno: desde los asientos a los elementos decorativos y las lámparas de pie. Este ambiente surrealista y visualmente imponente contrasta con la blancura brillante del HI-MACS® y la película metálica de la superficie del medallón que ocupa el centro de la sala. El visitante se siente tentado a sentarse y a disfrutar de la belleza de esta escultura central que gira lentamente bajo una iluminación dramática.

La habitual funcionalidad de HI-MACS® adquiere una dimensión casi poética. Para cubrir el mobiliario se ha utilizado el papel mural LG Gracia, y se ha utilizado una dramática aplicación de los laminados de la empresa para cubrir las paredes. El concepto de Marcel Wanders para el stand de LG Hausys en la Milán Desing Week 2015 sorprende e inspira, pone de manifiesto el uso creativo de los productos de LG Hausys y, al mismo tiempo, ofrece un perfecto equilibrio entre lo táctil y lo intangible, lo racional y lo emotivo, el pragmatismo y la magia. Una experiencia que debe ser vivida.



VIDEO: The Rational and Emotional Worlds (2015)

Superdesign Show - Temporary Museum for New Design

SUPERSTUDIO PIÙ

Milán, del 14 al 19 de abril de 2015

Preinauguración para la Prensa: 13 de abril de 2015

www.himacs.eu

www.marcelwanders.com

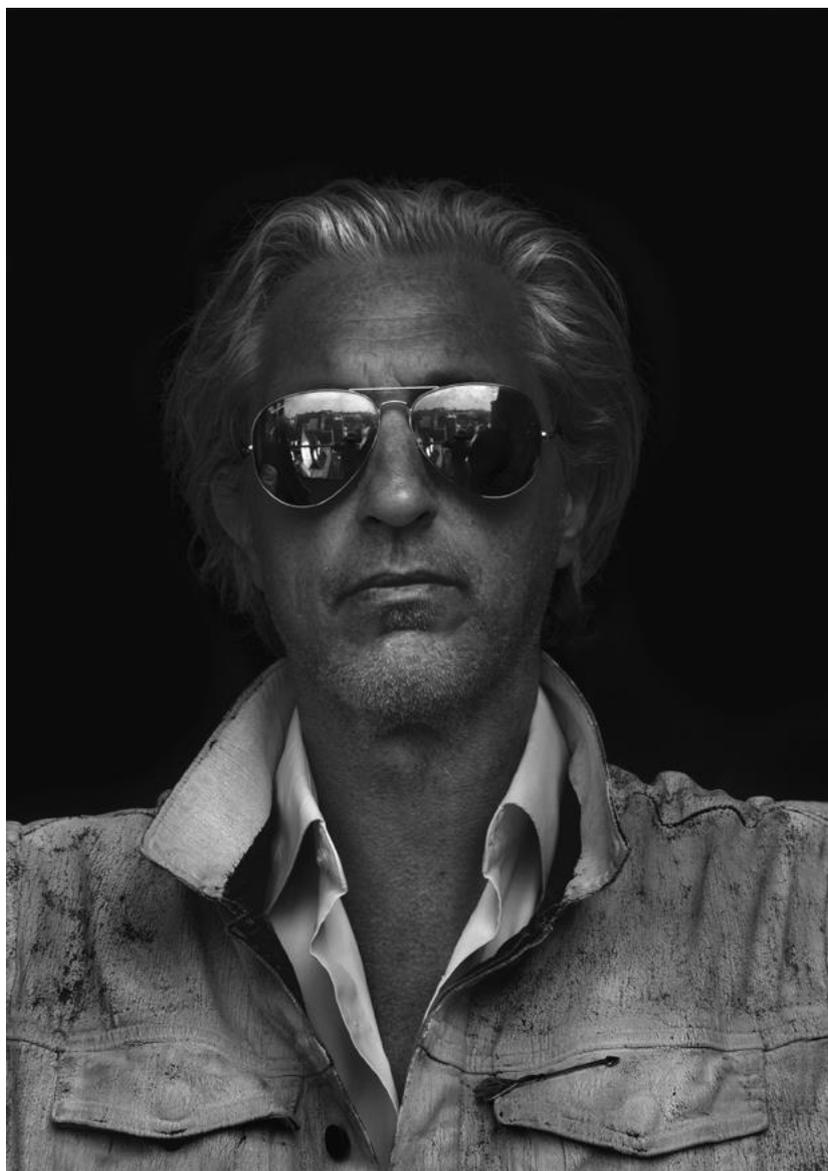
Contacto HI-MACS® para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - Ph. +41(0) 22 879 54 83 Mobile +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@himacs.eu

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu

Biografía de Marcel Wanders

Apodado «Lady Gaga del Diseño» por el New York Times, el artista residente en Amsterdam, Marcel Wanders (Boxtel, Países Bajos, 1963), es un prolífico diseñador de productos, interiorista y director artístico de la marca Moooi, que ha realizado más de 1.700 proyectos para clientes particulares y primeras marcas como Alessi, B&B Italia, Bisazza, Kosé Corporation/Cosme Decorte, KLM, Flos, Swarovski, y Puma, entre muchas otras. Marcel ha asumido la misión de «crear un entorno de amor, vivir con pasión y convertir en realidad nuestros sueños más emocionantes». En sus diseños, Marcel a menudo combina materiales y técnicas innovadoras con referencias a famosos estilos históricos y arquetipos, de manera que el usuario puede conectar con las obras con sencillez y disfrutar de ellas durante mucho tiempo, creando así entornos sostenibles.



Crédito fotográfico: Marte Visser photography from the book Famous City Amsterdam (2014)

HI-MACS® by LG Hausys

www.himacs.eu

HI-MACS® de LG Hausys es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas termoformables de alta calidad caracterizadas por su espectacular diseño, así como para cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales naturales y pigmentos que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a los materiales convencionales.

HI-MACS® proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HI-MACS®, desde cocinas, baños, objetos de decoración, hasta hoteles, museos, centros comerciales y fachadas exteriores.

Gracias a su simple procedimiento de calentamiento y a sus propiedades de termoformación en tres dimensiones, HI-MACS® permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HI-MACS® es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HI-MACS® se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado **“termal cure”**. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HI-MACS® de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso de termoformado superior.

En cuanto a la higiene, HI-MACS® no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HI-MACS® en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego. En ese sentido, se trata de la primera Superficie sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HI-MACS® ofrece una garantía de 15 años -la más amplia del mercado de las superficies sólidas- para los productos fabricados e instalados por los miembros del HI-MACS® Quality Club.

HI-MACS® The New Generation Inspired by Architecture

Para obtener más información, visite nuestra [página web](#) y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



*HI-MACS® está diseñado y producido por **LG HAUSYS**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LG, y es distribuido por **LG HAUSYS EUROPE** con sede central en Ginebra (Suiza).

Contacto HI-MACS® para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - Ph. +41(0) 22 879 54 83 Mobile +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@himacs.eu
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu