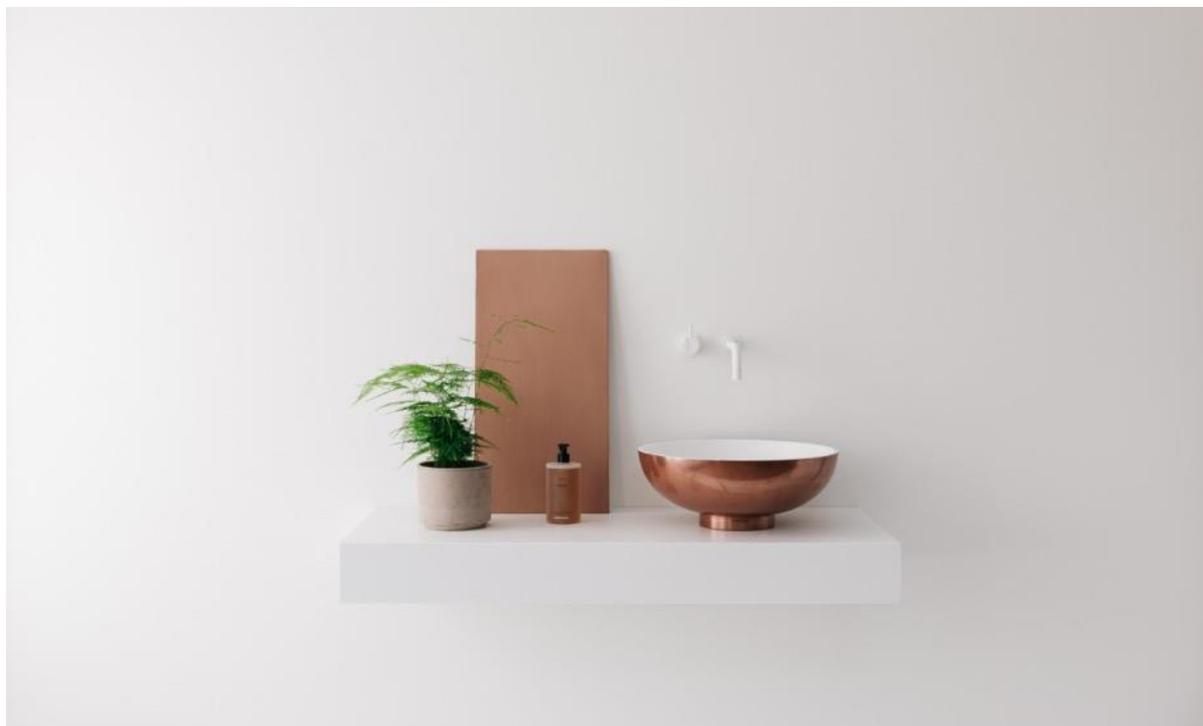


## L'élégante nouvelle finition cuivre du lavabo Noon en HIMACS, de Not Only White



Forte du succès de la **collection Noon**, fruit de l'association de **Not Only White** et **HIMACS**, l'entreprise hollandaise n'a de cesse de décliner l'élégance et la subtilité de ses modèles pour présenter une **nouvelle version de la vasque Noon**. Ce tout dernier produit de la marque, conçu par Marike Andeweg, à l'aide de la pierre acrylique de LX HAUSYS, est recouvert d'une fine couche de cuivre qui permet d'apporter à la salle de bains une note couleur raffinée.

Cette nouvelle version du modèle Noon, tout comme l'original, est réalisée en pierre acrylique HIMACS, choisie parmi une grande variété de matériaux pour les nombreux avantages qu'elle présente. Elle permet de créer des **pièces uniformes, sans joints apparents**. Il est ainsi possible d'obtenir une vasque à la surface totalement pure et lisse, pouvant être posée sur un plan de travail ou fixée directement au mur.

Cette nouvelle déclinaison du grand classique de la marque, par sa forme traditionnelle et parce qu'il s'agit du plus petit format de la collection, se démarque grâce à son revêtement de cuivre, obtenu en utilisant la **nouvelle technologie Synergy 3D, qui a permis l'impression en 3D du revêtement**. Cette couche de cuivre, fine et subtile, apporte au lavabo un vif éclat rougeoyant, qui contraste avec le blanc de la pierre acrylique. Ce jeu de couleurs et de contrastes fait de Noon la pièce maîtresse de la salle de bains, qui devient ainsi un espace au décor élégant et minimaliste.

# HI·MACS



Le modèle est disponible en blanc avec revêtement cuivre et dans une seule taille : **424 mm de diamètre par 160 mm de hauteur**. Il peut être associé avec tout type de couleurs et de textures.



Le matériau **HIMACS** est idéal pour répondre aux normes les plus strictes en matière d'hygiène et de fonctionnalité et à ce titre est idéal pour une application dans l'univers du bain. Sa finition parfaitement, uniforme, sans joints, permet d'obtenir une surface totalement lisse, ce qui évite l'accumulation et la propagation de salissures, moisissures et bactéries. De plus, sa résistance aux produits d'entretien les plus agressifs garantit une durabilité à long terme.

Pour les projets réalisés dans le secteur sanitaire, la pierre acrylique HIMACS, un matériau robuste, hygiénique et fonctionnel, est le choix idéal.

## **INFORMATIONS SUR LE PRODUIT :**

**Nom de la collection :** Noon Collection, par Not Only White

**Design :** Marike Andeweg, Not Only White

**Fabrication :** Not Only White

**Matériau :** HIMACS Alpine White

**Dimensions :** 424 mm de diamètre x 160 mm de hauteur

**Prix :** 1 486,00 € - prix de vente conseillé HT

**Photographies :** © On a hazy morning

**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### **Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène**

**Polyvalent**, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### **Partenaire des architectes et des designers**

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

### **Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène**

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS** fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

**Let's connect!**

**HIMACS** est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact presse HIMACS pour l'Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41(0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Galerie photos disponible sur : [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)