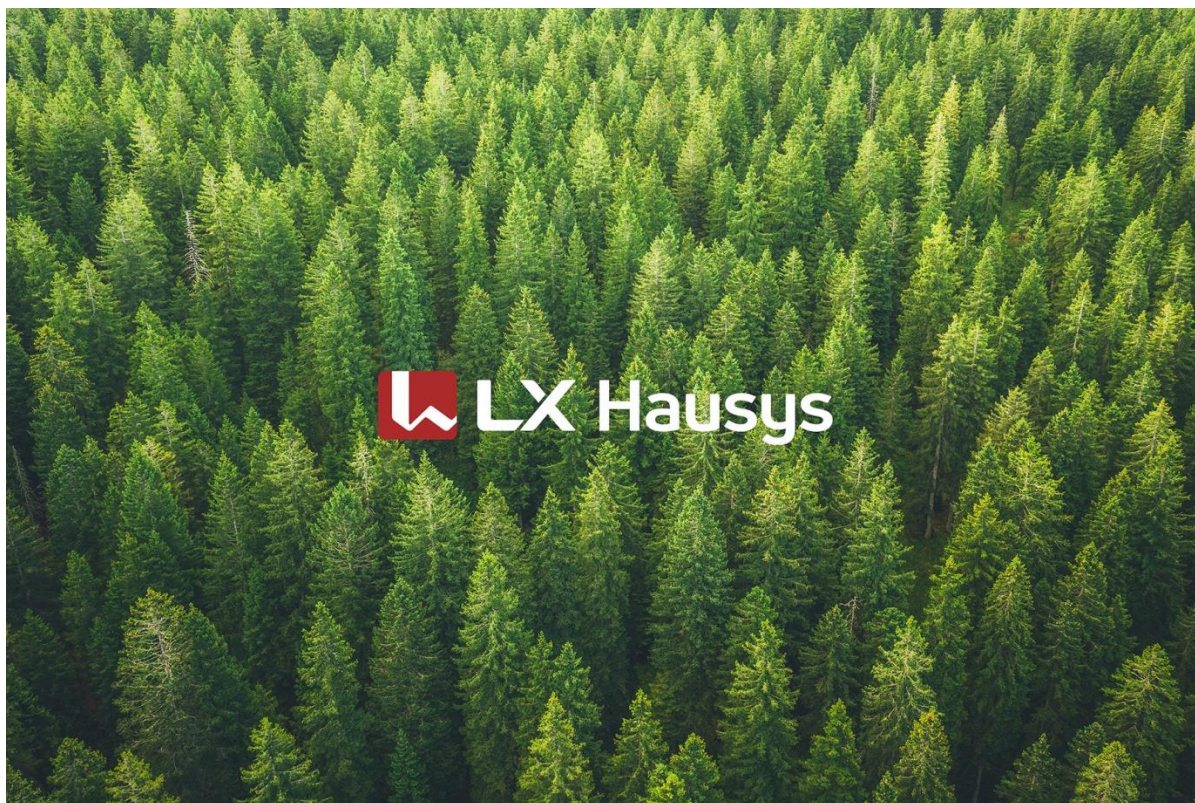


## **LG HAUSYS ANNUNCIA IL SUO NUOVO NOME: LX HAUSYS**

*Una nuova era è cominciata per continui investimenti in Europa*



**LG Hausys, l'innovativo produttore di materiali decorativi e da costruzione, ha annunciato dal 1° luglio 2021, il suo nuovo nome LX Hausys.**

**Il cambio di nome è stato approvato durante l'assemblea generale degli azionisti, tenutasi all'edificio LG Seoul Station di Seoul, il 25 giugno 2021.**

**Il nuovo nome dell'azienda riflette il processo di incorporazione di LG Hausys, LG International, Silicon Works, e LG MMA all'interno di LX Group, fondato a maggio da Koo Bon-joon, fratello minore del presidente scomparso Koo Bon-moo. Da oggi, le aziende utilizzeranno il brand LX.**

Il nuovo nome è il risultato della posizione della società all'interno della LX Holdings Corp., di recente costituzione. La holding è un'organizzazione diversificata a livello globale, uno spin-off di LG Group, conglomerato multinazionale sudcoreano, conosciuto per i suoi innovativi prodotti di elettronica e per molti altri prodotti tecnologici progettati per una migliore qualità della vita.

**HIMACS Contatto Media per l'Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Immagini in alta risoluzione disponibili su: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

Questo cambiamento permetterà all'azienda di continuare a investire nel mercato europeo conservando il legame con lo spirito innovativo di LG. Il cambio di nome non influirà sulle operazioni del cliente o dell'azienda. Il distinto portfolio prodotti dell'azienda rimarrà in vigore. Questo include il noto brand per il settore dell'architettura e del design, HIMACS, e i rivestimenti a pavimento per applicazioni residenziali, commerciali e spazi pubblici.

Con le risorse di LX Holdings Corp. dietro LX Hausys, e la leadership del suo presidente e CEO Koo Bon-joon, l'azienda è ora pronta per un avvenire ancora più luminoso.

Terzo figlio del defunto presidente onorario Koo Cha-kyung e fratello del presidente scomparso LG Group, Koo Bon-moo; Koo Bon-joon ha una grande esperienza legata alla crescita di altre attività affiliate a LG Group.

Questa nuova era massimizzerà lo spirito innovativo dell'azienda per rimanere in prima linea nelle esigenze dei clienti e del mercato. La filosofia del management servirà come forza guida per creare un futuro più sostenibile.

I clienti e partner di LX Hausys possono continuare a interagire con l'azienda e i dipendenti, come di consueto. L'azienda, infatti, mantiene invariato management e personale esistente. In concomitanza con questo annuncio, LX Hausys ha presentato il nuovo logo aziendale. Questo servirà come segno distintivo di un'identità proiettata al futuro. Il logo è composto da un quadrato di colore rosso, una chiara rivisitazione dell'eredità della casa madre.

La linea bianca e curva indica la Lucky Linked Wave, emblema di un collegamento "fluido" con un futuro più green. Accanto al quadrato rosso, sono state inserite le lettere "L" (Link) e "X", che simboleggia "infinite possibilità per un mondo più sostenibile".

## **CAMBIO DI NOME DI LG HAUSYS EUROPE GMBH**

LX Hausys Europe GmbH - attualmente LG Hausys Europe GmbH, filiale europea del gruppo - si trova nel processo di transizione che sta interessando tutte le attività del brand verso la nuova identità aziendale. Il passaggio di identità da LG Hausys Europe a LX Hausys Europe sarà completato entro la fine dell'anno.

[www.lxhausys.com](http://www.lxhausys.com)

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**HIMACS Contatto Media per l'Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Immagini in alta risoluzione disponibili su: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)