

Un espace créatif qui apporte sérénité à ses occupants

HIMACS Terrazzo choisi par le studio de création toi toi toi pour les nouveaux bureaux de la startup berlinoise Contentful.



Le studio de création toi toi toi (communément connu sous le nom de T3) a été sollicité pour créer une entrée accueillante, un espace café-restaurant, des salles de réunion et des espaces de coworking agiles et axés sur la technologie, pour les tout nouveaux bureaux de la start-up berlinoise Contentful. Les concepteurs ont choisi HIMACS dans la teinte Terrazzo Classico pour un mobilier tout en courbes, aux finitions parfaites.

La start-up berlinoise Contentful est l'une des entreprises technologiques les plus influentes au monde et a déjà atteint le statut de « licorne ». Aujourd'hui, plus de 750 personnes issues de plus de 70 nations travaillent dans trois installations et sites, dans le monde entier. Berlin est l'un d'entre eux. L'entreprise B2B est synonyme d'innovation, à nulle autre pareille. Située dans un bâtiment ultramoderne, à l'architecture remarquable et à la généreuse façade en verre, cette succursale compte environ 350 employés et leur "New Work" a été créé sur cinq étages. L'espace de bureau flexible offre aux développeurs, concepteurs, créateurs de contenu et autres esprits créatifs, un environnement de travail impressionnant - complété par les idées innovantes du studio berlinois T3.

Fondé et dirigé par les designers **Melissa Amarelo et Stéphanie Lund**, T3 conçoit des espaces innovants et originaux, qui suscitent la bonne humeur. De l'aménagement de l'espace et de la conception de mobilier à la recherche d'innovations, l'équipe accepte les commandes de clients pour des créations exceptionnelles. Les fondateurs du studio ont appliqué leur approche intégrative du design à l'aménagement intérieur au complexe de bureaux de cinq étages. Des formes organiques et un design aussi exceptionnel que captivant, associés à des matériaux innovants, élèvent l'architecture et procurent aux visiteurs un effet waouh absolu. Lorsqu'il s'agit de première impression, la zone de réception en est sans doute le plus bel exemple. Conformément à la devise "welcome, sit, relax, enjoy", cet espace spacieux, ouvert et accueillant vous incite à vous attarder.

HI·MACS

Les éléments de mobilier tels que la **banque d'accueil, les sièges, et même les jardinières intégrées**, sont tous des éléments uniques aux formes arrondies pour une harmonie maximale. Pour concrétiser ces designs de T3, il fallait un matériau spécifique qui, d'une part, devait pouvoir être moulé avec des joints invisibles et, d'autre part, présenter une surface d'aspect noble. La solution : le matériau Solid Surface HIMACS. Car si c'est l'esprit créatif d'un architecte qui transforme une bonne idée en un design brillant, c'est aussi le matériau qui détermine si le design peut être réalisé. HIMACS offre exactement ces caractéristiques particulières ; il est polyvalent et inspirant, ce qui le rend parfait pour les bâtiments et installations singulières.

La capacité de thermoformage du matériau a été utilisée pour la zone de réception, car il peut être moulé dans pratiquement n'importe quelle forme. Il permet de réaliser des designs à l'envi - ici, les sièges et les comptoirs de forme organique.

Le mobilier en filigrane prend place au centre du rez-de-chaussée et attire immédiatement l'attention par sa forme et sa couleur. Le cadre est fourni par des dalles de moquette gris foncé, un plafond acoustique en denim recyclé et les éléments de fenêtre anthracite encadrés par du béton apparent. Dans ce look plutôt industriel, les meubles aux formes harmonieusement arrondies et aux couleurs claires s'intègrent parfaitement. Ils accentuent et contrastent en même temps. Le revêtement utilisé est Terrazzo Classico de la collection Terrazzo d'HIMACS.



"Nous avons adouci l'aspect abrupte et moderne du bâtiment avec des éléments d'ameublement naturels et chaleureux et complété ce design très moderne avec des matériaux durables et des pièces vintage pour créer des espaces agiles avec un nouveau standard", explique Stéphanie Lund cofondatrice et directrice créative du studio créatif toi toi toi.

Un comptoir d'accueil délicatement incurvé procure une atmosphère accueillante ; grâce à sa base en retrait, il semble léger et élégant malgré sa taille de près de 3,3 mètres. L'ensemble comporte deux postes de travail, avec de discrètes sorties de câbles sur le dessus, un espace de rangement et une zone de travail invisible pour le visiteur.

Dans les activités quotidiennes de réception, la robustesse et la facilité de nettoyage du matériau HIMACS entrent en jeu. Les taches peuvent être facilement essuyées avec un chiffon et de l'eau, et les taches tenaces peuvent être éliminées à l'aide d'un produit de nettoyage, sans laisser de résidus. Même les petites rayures ou les signes d'usure peuvent être facilement polis avec du papier de verre fin. Le matériau est très indulgent, parfait pour les zones à fort trafic.

HI·MACS

Une banquette poursuit la forme incurvée de la réception. Les sièges se composent d'une variété d'éléments HIMACS, parfaitement assemblés, sans jointures. Les socles, les façades, les surfaces et les jardinières sont tous fabriqués en HIMACS et semblent avoir été moulés en une seule pièce. La technologie de collage donne un résultat parfait non seulement sur le plan visuel, mais aussi sur le plan technique. La surface non poreuse, absolument lisse et sans raccord offre également la base idéale pour répondre aux exigences les plus élevées en matière d'hygiène. *"HIMACS était le choix idéal de matériau, car il est très souple à façonner"*.

"Dans l'ensemble, les sièges et le bureau ressemblent à un seul et même objet, et c'est ce que nous recherchions", explique Stephanie Lund. Les courbes du comptoir d'accueil et des sièges ajoute une note de douceur. Dans le même temps, les différentes hauteurs des éléments HIMACS interagissent avec le volume de l'intérieur.

L'utilisation de matériaux durables était en tête de liste des choix de matériaux. Grâce à la robustesse d'HIMACS, mais aussi son imperméabilité à la saleté, aux bactéries, etc., le matériau a coché beaucoup de cases. Comme les concepteurs et les clients mettaient l'accent sur la durabilité, ils ont délibérément opté pour un matériau aussi représentatif et durable qu'HIMACS.

Au premier étage, un bureau d'assistance informatique pour le personnel, avec des horaires spécifiques, est également réalisé dans le même matériau, HIMACS Terrazzo Classico.



Architectes : WAF Architekten | Wewelsiep Asipowicz Forsting Partnerschaft mbB

Architecture du bâtiment : RKW Architektur + | Rhode Kellermann Wawrowsky GmbH

Design Intérieur : toi toi toi creative studio <https://toitoitoicreativestudio.com/>

Fabrication HIMACS : Markmann & Sabban Objekteinrichtung

Menuiserie : Discher Tischlerei GmbH

Fournisseur HIMACS : Klöpfer Surfaces

Matériau : HIMACS Terrazzo Classico Q001 www.himacs.eu

Photographie : koy & winkel fotografie



HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.