

Il brand di design scandinavo Muuto sceglie HIMACS per i suoi showroom e flagship store in Europa



All'interno degli showroom e flagship store Muuto, a Parigi, Stoccolma e Copenaghen, HIMACS è stato utilizzato nella finitura Sapphire, per la creazione di blocchi modulari, perfetti per l'esposizione di piccoli oggetti di design dedicati alla casa contemporanea.

Brand di primo piano nel mercato del design europeo contemporaneo, Muuto è espressione del tradizionale arredo scandinavo con il suo stile distintivo, funzionalità e artigianalità. Nei tre showroom e flagship store di Parigi, Stoccolma e Copenaghen, Muuto presenta il meglio delle sue creazioni.

Insieme al flagship store di Stoccolma e allo showroom di Copenaghen, anche lo spazio Muuto di Parigi offre nuove prospettive sul design scandinavo attraverso arredi, illuminazione e accessori. All'interno dello spazio di 235 m² sono stati inseriti blocchi espositivi modulari ed elementi per la segnaletica interna ed esterna, realizzati in HIMACS nella finitura Sapphire della collezione Lucent e nell'iconica tonalità Alpine White.

HI·MACS



Con la sua versatilità e le sue caratteristiche uniche, HIMACS è il materiale perfetto per progetti commerciali, refit e ristrutturazioni. HIMACS ha una durata eccezionale, è robusto e resistente all'usura quotidiana, agli agenti atmosferici, al fuoco e ai raggi UV. La sua superficie non porosa rende inoltre il materiale totalmente impermeabile e facile da pulire, in modo da poter essere utilizzato sia all'interno che all'esterno.

L'assenza di giunti visibili, inoltre, non solo garantisce un aspetto liscio e uniforme, ma previene anche l'accumulo di sporco, batteri e virus sulla superficie. Questo rende HIMACS un materiale Solid Surface dalle proprietà igieniche imbattibili, garantite da certificazioni conformi agli standard internazionali LGA e NSF.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS



HI·MACS



INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Progetto: Showroom Muuto a Parigi, Stoccolma e Copenaghen

Materiale: HIMACS Sapphire e Alpine White

Elementi in HIMACS: Blocchi espositivi e segnaletica interna ed esterna

Foto: © Muuto

HIMACS. Because Quality Wins.



HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS Solid Surface

www.himacs.eu

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HI-MACS®: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



* **HIMACS** è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom