

HIMACS begeistert Excel Dryer dank überragender Eigenschaften

Für die visuell eindrucksvollen, hochwertigen und besonders hygienischen neuen gewerblichen Waschbecken- und Händetrocknereinheiten XLERATORsync® von Excel Dryer fiel die Wahl auf den Mineralwerkstoff HIMACS



James Latham Ltd (Lathams), einer der führenden unabhängigen Baustoffhändler des Vereinigten Königreichs, war kürzlich an einem Projekt für den weltweit tätigen Händetrocknerhersteller Excel Dryer (Excel) beteiligt. Für eine maßgefertigte Waschbeckeneinheit, in die die neueste Trocknerinnovation XLERATORsync® installiert wurde, lieferte Lathams das Solid-Surface-Material HIMACS an den Mineralwerkstoff-Verarbeiter Qubicle,

Harmonie von Stil und Material

Excel ist einer der weltweit renommiertesten Hersteller von schnell trocknenden, ultrahygienischen Händetrocknern mit geringem Energieverbrauch und bekannt für die Entwicklung innovativer Systeme, die zu den besten Lösungen in ihrer Branche zählen.

XLERATORsync® ist das neueste Modell, das die von Excel entwickelte Zehn-Sekunden-Trocknungstechnologie mit eingebautem HEPA-Filter und voll integrierten Waschrinnen kombiniert. Es eliminiert 99,999 Prozent der Bakterien und Viren und ist damit eine der hygienischsten, funktionalsten, attraktivsten und zudem nachhaltigsten Lösungen auf dem Markt.

Nach der Markteinführung in den USA im Jahr 2017 plante Excel, den XLERATORsync® im Jahr 2022 in Großbritannien einzuführen, stellte aber fest, dass ein Design benötigt wurde, das sich besser an den britischen Markt anpassen ließ. Man wollte ein Produkt schaffen, das

HI·MACS

sowohl als Waschrinne, als separates Becken (Unter- und Aufsatzbecken) und vor allem nachträglich auch in bestehende Waschtische eingebaut werden konnte.

Daher lud Excel eine Handvoll führender britischer Verarbeiter ein, ein neues Waschbecken für eine optisch ansprechende und dennoch leistungsstarke Einheit zu entwerfen, das die Trockner ergänzen sollte.



Voller Erfolg

Excels Herangehensweise an das Projekt war äußerst originell: Normalerweise wird dem Verarbeiter ein Entwurf präsentiert, den dieser dann bewertet, fertigt und installiert, anstatt ihn zu entwerfen.

Aus der Entwicklungsphase gingen einige interessante Ideen hervor, die den Einfallsreichtum und die Kreativität der Teilnehmer unterstrichen, wobei Qubicle, ein Verarbeiter von Mineralwerkstoffen aus Bolton, als Sieger hervorging.

Dessen Entwurf, eine leicht abgeschrägte Aussparung, die mit einem vertikalen Anschlag endet, wurde so gestaltet, dass der starke Luftstrom des Trockners absorbiert und abgeleitet wird, um ein Zurückspritzen zu verhindern und die Zahl der Tröpfchen in der Luft zu verringern.

HI·MACS

Dadurch wird ein Höchstmaß an Hygiene gewährleistet und eine potenzielle Rutschgefahr durch Wasser auf dem Fußboden ausgeschlossen.

HIMACS für Höchstleistungen

Nach Abschluss der Planungsphase machte sich Qubicle auf die Suche nach einem Material, das die Projektanforderungen am besten erfüllte und die kompromisslose Qualität widerspiegelte, die man von Excel-Produkten erwartet.

Nach Beratung mit dem langjährigen Partner Lathams schlug das Spezifikationsteam den renommierten Mineralwerkstoff HIMACS vor und empfahl, „Terrazzo Grigio“, einen der gefragtesten Farbtöne, für den Prototyp des XLERATORSync® zu verwenden.

Die einzigartigen Eigenschaften von HIMACS sprachen den Verarbeiter sofort an, der vor allem von der außergewöhnlich glatten Oberfläche des Materials beeindruckt war. HIMACS ist bereits in gewerblich genutzten Waschräumen eine beliebte Wahl, da es porenfrei, pflegeleicht und sehr widerstandsfähig gegen Beschädigungen, Kratzer und Abrieb ist und somit die geforderten kompromisslosen Hygienestandards erfüllt.



Ultimative Flexibilität

Der XLERATORSync® von Qubicle wurde so gestaltet, dass er sich an eine Vielzahl von Anforderungen anpassen lässt, sei es in Form von langen Waschrinnen oder einzelnen, freistehenden Waschbecken. Darüber hinaus können diese auch untergebaut und nachgerüstet werden, was sie zu einer nachhaltigen und umweltfreundlichen Option macht.

Das XLERATORSync®-System ist in 20 der beliebtesten HIMACS-Designs erhältlich, die von Naturstein und Marmor bis hin zu intensiven Rosatönen und kräftigem Schwarz reichen. Die

HI·MACS

Preise für XLERATORsync® beginnen bei 2.000 Pfund (ca. 2.286 Euro) und richten sich nach den individuellen Projektanforderungen.

Jim Mackenzie, Spezifikations- und Projektmanager für das Vereinigte Königreich und Irland bei LX Hausys Europe GmbH, der Muttergesellschaft von HIMACS, zum Auswahlverfahren: „Das Schöne am Design von Qubicle ist seine Schlichtheit. Es sieht nicht nur großartig aus, sondern erfüllt auch noch eine ganze Reihe anderer waschraumspezifischer Anforderungen. Da das Design und die eingesetzten Materialien so gut ankamen, ist es besonders bemerkenswert, dass Excel das Produkt nun in die USA bringt, um dort möglicherweise das bestehende XLERATORsync®-Design zu ersetzen!“

Mark Robinson, Verkaufsleiter für Mineralwerkstoffe bei Lathams, fasst zusammen: „Es ist großartig, an einem Projekt beteiligt zu sein, das die Kompetenz des Verarbeiters in den Vordergrund stellt, der allzu oft der unsichtbare Held hinter außergewöhnlichen Ergebnissen ist. Für einen Auftrag wie diesen war HIMACS die ideale Wahl. Es erfüllt die Anforderungen an einen gewerblichen Waschraum sehr überzeugend und verkörpert zudem viele der Prinzipien, die auch die Geschäftsphilosophie von Excel ausmachen.“

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid**, **Jean Nouvel**, **Rafael Moneo**, **Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Ansprechpartner für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.himacs.eu/newsroom