

Excel Dryer soufflé par les performances d'HIMACS

HIMACS a été choisi pour les nouvelles unités commerciales d'évier et de séchoir XLERATORsync® d'Excel Dryer, très conceptuelles et ultra-hygiéniques.



James Latham Ltd (Lathams), l'un des principaux distributeurs indépendants de matériaux du Royaume-Uni, a joué un rôle déterminant dans un récent projet du fabricant mondial de sèche-mains **Excel Dryer (Excel)**.

L'entreprise a fourni la solution **HIMACS** au fabricant de Solid Surface **Qubicle** pour la fabrication d'un bassin sur mesure destiné à accueillir la dernière innovation d'Excel en matière de séchage, le **XLERATORsync®**.

Équilibrer le style et la matière

Excel est l'un des fabricants les plus respectés au monde de sèche-mains à séchage rapide, ultra-hygiéniques et à faible consommation d'énergie, réputé pour le développement de systèmes innovants.

Le XLERATORsync® est son dernier-né. Il intègre la technologie de séchage en 10 secondes, propre à Excel, une filtration HEPA intégrée et des bacs de lavage entièrement intégrés. Éliminant 99,999 % des bactéries et des virus. C'est l'une des solutions les plus hygiéniques, fonctionnelles, attrayantes et durables du marché.

Lancé aux États-Unis en 2017, Excel prévoyait d'introduire XLERATORsync® au Royaume-Uni en 2022, mais a constaté qu'il lui fallait un design plus adapté au marché britannique. Il était essentiel de disposer d'un produit pouvant être installé sous forme d'auge, ou de lavabos séparés (à la fois intégrés ou posés) et, surtout, pouvant être adapté aux plans de toilette existants.

Ainsi, afin de développer une unité visuellement attrayante et performante, Excel a invité une poignée de fabricants de premier plan au Royaume-Uni, à créer un nouveau bassin pour compléter les séchoirs.

HI·MACS



Le succès de la fabrication

L'approche d'Excel était très originale, car d'habitude, une conception est présentée au fabricant afin qu'il établisse le prix, puis construise et installe lui-même, plutôt qu'il ne crée.

Le processus a donné lieu à des idées intéressantes, mettant en évidence l'imagination et la créativité des partenaires au projet, et c'est Qubicle, un fabricant de Solid Surface de Bolton, qui a remporté l'appel d'offres.

Leur conception, une niche inclinée se terminant par un arrêt vertical, a été délibérément conçue pour absorber et dissiper le puissant flux d'air du séchoir, empêchant ainsi les éclaboussures et réduisant les gouttelettes en suspension dans l'air. Cela garantissait une hygiène maximale et éliminait les risques de glissade sur le sol.

HIMACS pour la haute performance

Une fois la conception terminée, Qubicle a cherché à trouver le meilleur matériau pour répondre aux exigences du projet et incarner la qualité sans compromis attendue des produits Excel.

En consultant son partenaire de longue date, James Lathams, l'équipe chargée des spécifications a suggéré HIMACS, et plus particulièrement Terrazzo Grigio, l'une de ses couleurs les plus recherchées, pour le prototype XLERATORsync®.

HI·MACS

Les qualités de performance d'HIMACS ont immédiatement séduit les fabricants, qui ont été particulièrement impressionnés par la finition exceptionnellement lisse de la surface. Dans le secteur des sanitaires commerciaux, la surface non poreuse, à faible entretien et à haute résistance aux dommages, aux rayures et aux abrasions, signifiait qu'elle pouvait offrir les niveaux d'hygiène sans compromis requis.

Une flexibilité ultime

Le XLERATORsync®, conçu par Qubicle, a également été développé pour s'adapter à une variété de spécifications, qu'il s'agisse de longues auges ou de bassins individuels et autonomes.

De plus, ils peuvent être intégrés dessus ou être installés ultérieurement, ce qui en fait une option à long terme.

Disponibles dans 20 des motifs les plus populaires d'HIMACS, allant de la pierre naturelle et du marbre, aux roses et noirs intenses, les prix du système XLERATORsync® commencent à partir de 2 000 £ et sont adaptés aux besoins de chaque projet.

Pour Jim Mackenzie, responsable des spécifications et des projets pour le Royaume-Uni et l'Irlande chez LX Hausys Europe GmbH, la société mère d'HIMACS : *" La beauté du design de Qubicle réside dans sa simplicité. Non seulement il est esthétique, mais il répond à une foule d'autres exigences spécifiques aux sanitaires. C'est particulièrement excitant que, comme le design et les matériaux utilisés ont été si bien accueillis, Excel exporte maintenant le produit aux États-Unis pour potentiellement remplacer le design XLERATORsync® existant !"*

Mark Robinson, directeur des ventes de Solid Surface chez Lathams, conclut : *"C'est formidable de participer à un projet qui met en valeur les compétences du fabricant, qui est trop souvent le héros méconnu alors qu'il contribue au résultat final. Pour un projet comme celui-ci, HIMACS était le choix évident, car il est bien adapté aux exigences de l'environnement des sanitaires commerciaux, tout en incarnant un grand nombre des principes qui guident l'approche commerciale d'Excel"*.



HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.