

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Photos : © Peter Baas

UN MAGNIFIQUE LOFT À EINDHOVEN AVEC HIMACS

Par Willuks Interieurprojecten B.V

HI·MACS

HIMACS plébiscité pour la salle de bains de ce remarquable loft.



Le designer François Hannes, Egon Deuze et Willuks interior design studio ont été chargés de faire de cette résidence, située à Eindhoven, la capitale néerlandaise du design, une réalité. Le clou de la salle de bains est la teinte la double vasque en HIMACS Alpine White, lumineuse et élégante, qui se combine avec le bois et les autres matériaux pour une esthétique naturelle, créant un espace où beauté et fonctionnalité se côtoient en harmonie.

Ce loft, idéalement situé et aux possibilités infinies, avait comme cahier des charges de retranscrire une ambiance chaleureuse et cosy pour contrebalancer la froideur de ses détails industriels.

Créer une atmosphère où le luxe, la chaleur et la lumière se conjuguent - sans perdre une partie du charme industriel - signifiait que le choix des matériaux, du mobilier, des accessoires et de l'éclairage était crucial. Les designers ont relevé ce défi en choisissant le bois comme matériau de base, sa chaleur et sa beauté naturelle s'harmonisant parfaitement avec la nature froide et moderne des poutres en béton apparent.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS



Dans la cuisine, le grand îlot et les appareils électroménagers de couleur sombre partagent l'espace avec des meubles en placage de chêne, ce qui donne une esthétique moderne mais conviviale à la fois. Les deux tables, placées à chaque extrémité de l'îlot central, donnent une continuité à la pièce, la reliant à la salle à manger et créant un espace de réception attrayant.

DES DÉTAILS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Profitant des grandes fenêtres qui font de ce loft un espace lumineux et aéré, les architectes d'intérieur ont pu choisir un placage en chêne clair pour la cuisine, ainsi qu'une autre couleur plus foncée pour la chambre et le coin lecture, qui jouxte la salle à manger. Une bibliothèque sur mesure avec des détails d'éclairage chaleureux apportent une touche cosy et élégante.



Pour contrebalancer la froideur de ses origines industrielles, la décoration intérieure de cette maison a tiré parti de matériaux doux et chauds tels que le velours, le sherpa et la laine, présents dans les coussins et les tapis de la chambre et de la salle à manger.

L'éclairage a également été un facteur à prendre en compte : bien que l'espace soit déjà très lumineux, le choix de lampes et de luminaires avec des ampoules aux tons chauds a été déterminant pour obtenir l'atmosphère chaleureuse de ce loft.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS

LA SALLE DE BAINS, OASIS DE BIEN-ÊTRE

L'objectif d'unité entre les différents éléments se poursuit dans la salle de bains, où un spa a été conçu, comprenant une baignoire jacuzzi et un sauna, ainsi qu'une généreuse douche à l'italienne. Dans cet espace spacieux et bien distribué, les revêtements simples côtoient d'autres accessoires d'inspiration chaleureuse et naturelle, comme les meubles en placage de chêne, les plantes et les détails décoratifs dans les tons dorés.



Le résultat obtenu par François Hannes et Willuks repose non seulement sur la beauté visuelle, mais aussi sur le choix de matériaux qui assureront la durabilité et la fonctionnalité de la maison. C'est la raison du choix d'HIMACS, pour l'imposante double vasque, dans la teinte iconique Alpine White.

Pour ce coin dédié au bien-être, il était essentiel de pouvoir garantir l'hygiène et la propreté, ce qui fait la renommée d'HIMACS. Sa nature thermoformable, avec des possibilités de conception infinies, en a fait le matériau idéal pour cette salle de bains, répondant ainsi aux attentes des propriétaires.

De plus, la surface non-poreuse et sans joints visibles empêche la prolifération des germes et des bactéries et sa résistance aux impacts et aux rayures, garantit la durabilité et la facilité d'entretien.

PROJECT INFORMATION

Lieu : Eindhoven, Pays-Bas

Design : François Hannes, Egon Deuze

Fabrication : Willuks Interieurprojecten B.V. Egon Deuze

Distributeur HIMACS : Baars & Bloemhoff

Matériau : HIMACS Alpine White S028 | www.himacs.eu

Crédits photos : © Peter Baas

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.