

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# DEUTSCHES MUSEUM DE MUNICH

Nouvelle exposition sur la chimie

Projet par Ambos & Weidenhammer Architekten

Crédits Photo © Stefan Müller-Naumann

HI·MACS

## **Chemistry : de sublimes cloisons en HIMACS pour la nouvelle exposition du Deutsches Museum**

Au Deutsches Museum de Munich, plus de 10 000 expositions attirent chaque année environ 1,5 million de passionnés de science et de technologie. La haute technologie en est l'axe majeur - et plus particulièrement dans la nouvelle exposition sur la chimie, avec des cloisons en HIMACS particulièrement impressionnantes, qui brillent dans un blanc immaculé.



La nouvelle exposition « Chemistry » est divisée en trois grandes sections, à commencer par l'histoire des laboratoires du Moyen Âge, suivis d'une zone d'expérimentation avec un laboratoire atelier et un auditorium. La troisième section comprend un grand hall d'exposition avec des stations visuellement attrayantes qui démontrent l'importance de la chimie dans la vie quotidienne, des cosmétiques à la nutrition, en passant par les loisirs, le sport et la construction.

La nouvelle exposition permanente a été conçue par le célèbre cabinet d'architectes Ambos & Weidenhammer de Munich. Le concept de base consiste à diviser l'immense univers de la chimie en stations individuelles séparées par des murs cylindriques. La disposition permet aux visiteurs de se concentrer ainsi sur chaque station, et ce, sans aucune connaissance scientifique préalable, la chimie y étant abordée en termes simples. Des expositions, des textes et des éléments interactifs donnent vie à des développements historiques ou modernes.

De nombreuses expositions sont uniques, comme la célèbre table de fission nucléaire avec son équipement original. C'est ici qu'Otto Hahn, Lise Meitner et Fritz Straßmann ont réalisé leurs

# HI·MACS

expériences avec des sels d'uranium, qui ont conduit à la première fission d'un noyau atomique en 1938.

## La conception sans joints d'HIMACS suit parfaitement le concept thématique

Les stations individuelles et leurs parois cylindriques HIMACS attirent les visiteurs tant sur le plan esthétique que par leur thématique. Des formes fascinantes tracées dans les structures à double paroi invitent les visiteurs à s'immerger dans le monde moléculaire de chaque station. La possibilité de voir de l'autre côté suscite la curiosité, attirant les passants à explorer. Le thème respectif de chaque station est décliné sur chaque paroi : pour les loisirs et le sport, par exemple, les murs présentent une image microscopique abstraite de fibres plastiques, tandis que pour les cosmétiques, des formes rondes, semblables à des bulles, recouvrent les parois, à l'image d'un bain moussant.

La station sur la nutrition est particulièrement remarquable, ses parois présentant la structure microscopique d'une coquille d'œuf, une surface qui ne pourrait être plus fine, plus surprenante ou plus complexe. Compte tenu du défi, la mise en œuvre d'HIMACS a fait appel à des spécialistes : la société Körling Interiors GmbH & Co. KG de Dortmund, a travaillé avec Georg Ackermann GmbH de Wiesenbronn pour donner au matériau la forme qu'il fallait.



« Nous avons vraiment apprécié ce projet », déclare Joachim Lutz, chef de projet commercial chez Georg Ackermann GmbH. « Il exigeait bien plus qu'une solution standard. Nous nous sommes appuyés sur notre expertise, notamment en ce qui concerne les dimensions des murs d'exposition, tant au niveau de la conception, de la programmation et de la préparation des données au préalable, que de l'installation sur le site ». Sans surprise, HIMACS s'est acquitté avec brio de la tâche. Robuste comme la pierre, mais aussi facile à travailler que le bois, le matériau a permis de tracer des formes extrêmement fines dans les cloisons avec une précision parfaite.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

High resolution images available: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

# HIMACS



L'exposition devant s'étendre sur la durée, HIMACS est particulièrement adapté pour ce projet. Résistant, durable et facile à entretenir, il est idéal pour les espaces accueillant de nombreux visiteurs et soumis à un usage intensif, et gardera son aspect du premier jour.

Les certificats des normes DIN et EN confirment également la faible inflammabilité d'HIMACS, condition essentielle pour une utilisation dans des espaces publics comme les musées, où la sécurité incendie est une priorité absolue. Enfin, de nombreuses couleurs HIMACS répondent aux critères du test Oddy, ce qui est crucial dans les musées, notamment pour les vitrines qui contiennent des objets sensibles ou historiques.

Le résultat parle de lui-même, comme le rapporte Susanne Rehn-Taube, commissaire de l'exposition, et le design, avec ses stations semi-fermées, remporte un vif succès. Les visiteurs et les experts des musées apprécient l'interprétation moderne de la chimie, et font l'éloge de la conception unique, façonnée par les parois cylindriques".



## **INFORMATION SUR LE PROJET**

**Projet :** Chemistry exhibition, Deutsches Museum, [www.deutsches-museum.de/en/museum-island/exhibitions/chemistry](http://www.deutsches-museum.de/en/museum-island/exhibitions/chemistry)

**Lieu :** Munich, Allemagne

**Design :** Ambos & Weidenhammer Architekten, Munich, [www.a-w-architekten.de](http://www.a-w-architekten.de)

**Matériau :** HIMACS Alpine White S028, [www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**Transformateur HIMACS :**

Körling Interiors GmbH & Co. KG, Dortmund, [www.koerling-interiors.de](http://www.koerling-interiors.de)

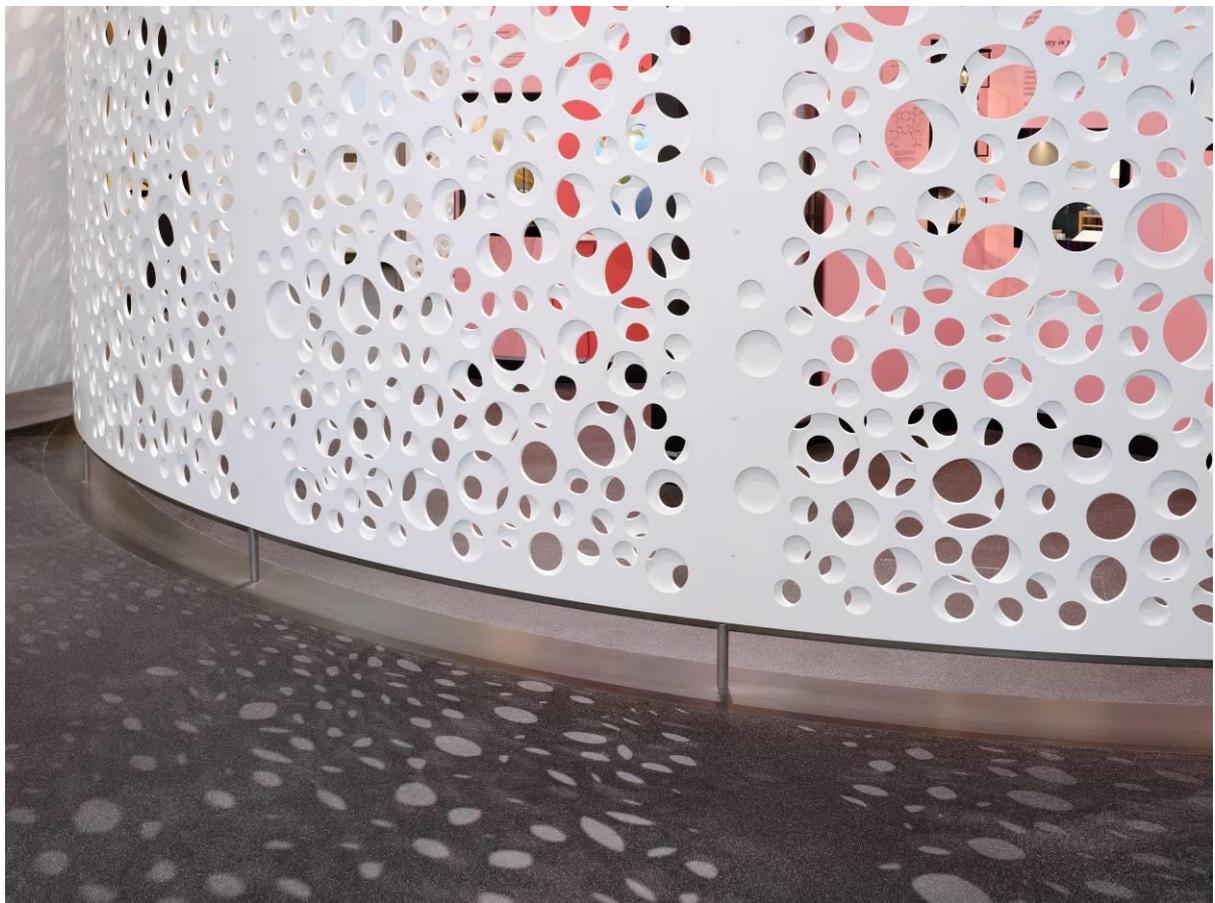
Georg Ackermann GmbH, Wiesenbronn, [www.ackermanngbh.de](http://www.ackermanngbh.de)

**Éléments en HIMACS :** cloisons de l'exposition

**Photos :** © Stefan Müller-Nauman

**HIMACS. Because Quality Wins.**

# HI·MACS



**HIMACS** est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

### Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

**Polyvalent**, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

**Sans joints apparents**, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

### Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en fait le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

### Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

**HIMACS** va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

**HIMACS** place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

**HIMACS** fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

**HIMACS** offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



**HIMACS. Because Quality Wins.**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

**Let's connect!**

**HIMACS** est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.