

HIMACS und Designerin Marike Andeweg stellen vier neue Trends fürs Badezimmer vor



„Jetzt, wo die Küche das neue Wohnzimmer ist, ist es an der Zeit, dem Badezimmer die Aufmerksamkeit zu schenken, die es verdient!“ - Marike Andeweg

Zwischen **HIMACS** und der niederländischen Designerin **Marike Andeweg** besteht eine langjährige und sehr erfolgreiche Zusammenarbeit. Sie macht sich seit Jahren die außergewöhnlichen Eigenschaften des Mineralwerkstoffs zunutze, um einzigartige Waschbecken und Badaccessoires für die von ihr gegründete Marke **Not Only White** zu entwerfen. Langlebigkeit, makellose Ästhetik, seidige Textur und hohe Hygienestandards sind nur einige der Gründe, warum HIMACS für die Designerin das ideale Material für die Badezimmer-Gestaltung ist.

Das gebündelte Know-how von HIMACS und Marike Andeweg findet sich nun auch in der **neuen Broschüre „Bathroom Inspiration“** wieder – ein nützlicher Leitfaden zur Gestaltung eines neuen Badezimmers mit Hilfe des Mineralwerkstoffs. Dafür wurden insgesamt vier aktuelle Trends identifiziert: **Blurring Borders**, inspiriert von der Harmonie der Natur; **Barefoot Luxury**, eine Würdigung des „langsamen Lebens“; **Japandi**, eine Mischung aus Zen und skandinavischem Design sowie **Emotional Shades**, fokussiert auf das Wesentliche und ein helles, lichtdurchflutetes Design.

[Erfahren Sie mehr zu allen vier Badezimmer-Trends!](#)

HIMACS

HIMACS Blurring Borders



HI·MACS

HIMACS Barefoot Luxury



HI·MACS

HIMACS Emotional Shades



HI·MACS

HIMACS JAPANDI



HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HIMACS die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Ansprechpartner für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Hochauflösende Bilder verfügbar auf: www.himacs.eu/newsroom