

## Design und Handwerkskunst vereint in einer belgischen Bäckerei mit HIMACS im Mittelpunkt



**In Zusammenarbeit mit dem Innenarchitekturbüro Kletz hat die renommierte Marke Aerts Speculaas ihr Geschäft in Lokeren, Belgien, renoviert. Das Ergebnis ist ein heller Raum mit mediterranem Flair, der die ursprüngliche Identität des 1913 eröffneten Familienbetriebs bewahrt.**

„Niemand hat behauptet, dass Modernität und Tradition unvereinbar sind“, lautete das Motto von **Aerts Speculaas**. Die Designer von **Kletz Studio** nahmen die Herausforderung an, dem Geschäft ein neues Gesicht zu geben, das die Geschichte und den Charakter des Hauses bewahrt.

Die Innenarchitekten, die für alle Aspekte des Projekts, vom ersten Entwurf bis zur Fertigstellung, verantwortlich waren, konzentrierten sich darauf, „die Kraft einer Kombination aus attraktivem Design und den richtigen Materialien zu demonstrieren, um das Erscheinungsbild eines modernen und doch traditionellen Raums zu schaffen.“ Diese Würdigung des Erbes der Bäckerei und der Kultur ihrer Herkunft zeigt sich in der attraktiven, aus HIMACS gefertigten Theke in der Form eines belgischen Spekulatius, einem Gebäck, das traditionell zu Weihnachten serviert wird.

# HI·MACS



Um die Helligkeit zu verstärken und so den Raum des Geschäfts optisch zu vergrößern, verwendete **Kletz HIMACS im Farbton Alpine White**, dessen Eleganz und Reinheit der Theke den Stellenwert verleiht, den sie verdient. „Das Design der Theke ist geprägt von abgerundeten Ecken und weichen Kanten. Die Verwendung der Mineralwerkstoffe HIMACS vermittelt ein Gefühl von Wärme und Offenheit“, erklären die Designer.

Bei der Renovierung war es besonders wichtig, dass die zentrale Vitrine die Produkte von Aerts Speculaas hervorhebt und gleichzeitig die Hygiene in der Umgebung gewährleistet. Hierfür ist HIMACS mit seiner einheitlichen, porenfreien Oberfläche, die resistent gegen Keime, Kratzer und Schmutz ist, die ideale Lösung.

Die Designer wollten den Eindruck von Großzügigkeit verstärken und die Aufmerksamkeit auf die Produkte lenken, um Kunden anzusprechen: Der Minimalismus des Ladens und die großflächige Verwendung der Farbe Weiß bilden ein Gegengewicht zu den Regalen im industriellen Stil, eine perfekte Mischung aus Klassik und Moderne.

Diese Kombination aus Einzelhandelsstrategie und intelligentem Design setzt sich auch in der Leiste um den Tresen fort, die im **Farbton Sky Blue aus der HIMACS-Solids-Kollektion** ausgeführt wurde und deren fließende Form sich der Kontur des Tresens anpasst. Diese Funktion ist nicht nur praktisch für die Kunden, sondern sorgt auch für einen hygienischen, ästhetisch ansprechenden, strapazierfähigen und pflegeleichten Raum.

Außerdem trägt dieser auffällige Farbton dazu bei, einen modernen, mediterranen Stil mit dem traditionellen, farbenfrohen Charakter der Bodenfliesen zu vereinen, die an die Anfänge des Familienunternehmens erinnern.

Aerts Speculaas wurde 1913 in Belgien gegründet. Das Unternehmen begann als Familienbäckerei in Sombeke, im flämischen Teil des Landes. Nach und nach spezialisierte sich das Unternehmen auf die Herstellung von Spekulatius in kleinem Maßstab, ein traditionelles Weihnachtsgebäck, das inzwischen zum Hauptprodukt und Aushängeschild geworden ist.



**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Bilder in hoher Auflösung verfügbar unter: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

# HI·MACS

## PROJEKTINFORMATIONEN

**Ort:** Lokeren, Belgien

**Design:** Kletz | [www.kletz.be](http://www.kletz.be)

**Produktion & Realisierung:** Kletz | [www.kletz.be](http://www.kletz.be)

**Material:** Alpine White S028 und Sky Blue S203 | [www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**Fotos:** Kletz Studio

**HIMACS. Because Quality Wins.**

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)

Bilder in hoher Auflösung verfügbar unter: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid**, **Jean Nouvel**, **Rafael Moneo**, **Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HIMACS die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



### HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

*Let's connect!*



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Bilder in hoher Auflösung verfügbar unter: [www.himacs.eu/newsroom](http://www.himacs.eu/newsroom)