

HIMACS, la touche italienne du 1841 Coffee de Glasgow



En 1841, la société **Thomson Coffee Roaster** a été créée, et près de 200 ans plus tard, ce grand coffee shop a ouvert ses portes – pour découvrir le délicieux café de la maison Thomson tout en servant de magasin de détail. En combinant matériaux modernes et minimalistes, comme HIMACS, et éléments traditionnels d'époque tels que les motifs Art déco et la menuiserie de style japonais, les propriétaires ont su créer un espace apaisant et accueillant, tout en portant une grande attention aux détails et à l'esthétique épurée.

Comme dans tout espace public, l'hygiène, la propreté et la facilité d'utilisation sont primordiales. Les propriétaires, Grant Dick et Russell Jenkins, ont donc choisi HIMACS comme matériau pour le comptoir.

HI·MACS

En effet, les tâches quotidiennes, telles que les jus de fruits, le café et le vin rouge n'ont presque pas de prise. De plus, non-poreux et imperméable, HIMACS extrêmement robustes aux rayures, ne nécessitant généralement qu'un abrasif fin pour conserver son éclat. HIMACS résiste également à la chaleur, grâce à la technologie innovante de thermo fixation utilisée dans sa fabrication.



HI·MACS

Le design, comme subtil mélange entre le minimalisme du Solid Surface et les éléments d'époque, réconcilie le passé et le présent, Thomson étant l'un des plus anciens torrificateurs de Glasgow, tout en restant à la pointe de l'industrie depuis tant d'années.

L'espace jouxte les jardins botaniques de Glasgow et se trouve à côté du Botanic Gardens Garage, classé monument historique. Ces deux espaces ont donc influencé certaines des inspirations intérieures, notamment la palette de couleurs, les motifs Art déco et un clin d'œil à la menuiserie de style japonais. Le matériau **HIMACS**, dans sa version **Terrazzo Classico**, complète à merveille tous les détails de la menuiserie tout en étant parfaitement adapté pour une utilisation intensive, et en restant fidèle aux origines italiennes de l'expresso lui-même.



1841 coffee

Propriétaires :

Grant Dick & Russell
Jenkins

Designer :

Susanne Sharif

Fabrication :

Simon Harlow

Crédits photo :

Éléments en

HIMACS : comptoir

Terrazzo Classico

www.himacs.eu

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom

HIMACS

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, HIMACS rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de l'innovation, LX Hausys a introduit récemment deux nouveaux produits. Le premier **HIMACS Ultra-Thermoforming**, une nouvelle formulation qui **repousse les limites de la mise en forme des « Solid Surfaces » avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** : la plus grande innovation de l'histoire du « Solid Surface » depuis sa création en 1967. Et enfin **HIMACS Intense Ultra**, combinant les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes

Les qualités de **HIMACS** en termes d'engagement écologique, d'hygiène et de résistance au feu sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB et l'avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS offre une garantie de 15 ans pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom