

State-of-the-Art-Möblierung aus HI-MACS® im Einkaufszentrum Beaugrenelle



Zwei für alle Kunden wichtige Funktionen wurden berücksichtigt, als Brandimage für das Beaugrenelle Shopping Center eine unkonventionelle Möbelkollektion aus HI-MACS® entwickelte: Entspannung und Information.

Das am 23. Oktober 2013 eröffnete, 50.000 m² große Einkaufszentrum Beaugrenelle in der Pariser City erstreckt sich über drei Häuserblocks und umfasst rund 100 Geschäfte. Einige Möbel wurden mit dem Solid-Surface-Material HI-MACS® gestaltet. Es zeichnet sich durch unzählige technische Eigenschaften aus, die es zum besten Material für das Projekt machen: unsichtbare Fugen, Beständigkeit und geringer Wartungsbedarf. Hinzu kamen weitere positive Aspekte wie die riesige Auswahl an Originalfarben und die einladend weiche Oberfläche, die zum Berühren verführt.

Es lässt sich in beliebige Formen biegen und ermöglicht die Gestaltung von Möbeln wie Tischen und Sitzgelegenheiten oder von Oberflächen für interaktive Bildschirme, erfüllt damit also die Forderung nach Information und Entspannung.

"Alle Möbel erfüllen einen doppelten Zweck. Wir haben hier eine Markensprache entwickelt, ein Wiedererkennungsmerkmal, das sich im Lauf der Zeit verändern kann, aber immer aktuell bleibt", erklärt Alain Doré, Design Director bei Brandimage Paris. Der Werkstoff für diese Möbel ist der Acrylstein HI-MACS® der nächsten Generation. Die Möbel laden zum Entspannen ein, lösen neue Erfahrungen aus und schaffen einen interaktiven Raum mit dem "Bildschirmmobiliar", das gleichzeitig Form und Funktion erfüllt. Die Linienführung des zentralen Elements ist grazil und glatt; der Shopping Screen hilft beim Einkaufen, wirkt fast schwerelos und scheint zu schweben. Der Sitzbereich erstreckt sich wie eine rote Welle entlang einer Fensterreihe. Er ist komplett aus HI-MACS® gefertigt und so ausgelegt, dass er Raum für bequeme Sessel bietet, in denen die Besucher während ihres Einkaufsbummels im Trubel der Shopping Mall eine erholsame Pause einlegen können. Für die Herstellung der Möbel zeichnet die in Straßburg ansässige Firma ADJ verantwortlich, die bereits seit 20 Jahren darauf spezialisiert ist, dem Acrylstein der nächsten Generation Form und Gestalt zu verleihen.

Ein Wort zum Beaugrenelle Shopping Center

Brandimage hat hier ein Konzept entwickelt, das der neuen Mall Persönlichkeit verleiht und als Hommage an Mode und Dekor verstanden wird. Beaugrenelle ist eine Destinationsmarke, die den Geist von Paris präsentiert, eines trendigen Paris, eines Paris der Kultur, der Mode, eines glamourösen Paris. Einer Stadt, die sich als Kreuzungspunkt zwischen Kultur und Kommerz begreift. Die Mall sieht sich nicht nur in der Rolle des Einzelhändlers, sondern auch des Vermittlers einer gesellschaftlichen und kulturellen Dimension. Das Gebäude wurde von Valode & Pistre entworfen und als Kulisse konzipiert, in der natürliches Licht, Markennamen, Dienstleistungen und bequeme Fortbewegung eine große Rolle spielen und im gesamten Komplex immer wieder thematisiert werden. Ein Schauplatz, der zu einem engeren und persönlicheren Verhältnis mit den Käufern inspiriert.

Ein Wort zu BRANDIMAGE – DESGRIPPES & LAGA

Brandimage ist eine global agierende Beratungsfirma, deren Architekten und Designer damit befasst sind, den Markenwert zu steigern sowie hochleistungsfähige Marken zu entwickeln und auf den neuesten Stand zu bringen. Brandimage ist Teil des Ressorts Marktentwicklung der SGK. Brandimage verfolgt einen multidisziplinären horizontalen Ansatz, um dazu beizutragen, dass Marken ihre wahre Identität offenbaren. Zu diesem Zweck werden Produkte, Dienstleistungen und Räume entwickelt, die einzigartige Erlebnisse und eine starke emotionale Bindung generieren.

PROJEKTHINWEISE

Entwurf: BRANDIMAGE – Paris www.brand-image.com/

Herstellung: ADJ, France www.adj-hi-macs.fr/

Photonachweis: Mathieu Ducros

Materialien: HI-MACS®, Alpine White, Fiery Red www.himacs.eu

Verfügbare Bilder:





HI-MACS® von LG Hausys

Für die Oberflächen der Welt

www.himacs.eu

HI-MACS® ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus Acryl, natürlichen Mineralien und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Herstellung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HI-MACS® eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid**, **Jean Nouvel**, **Rafael Moneo**, **Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit HI-MACS® fantastische Projekte verwirklicht, deren Bandbreite von Küchen über Bäder bis hin zu dekorativen Gegenständen reicht und die in Hotels, Museen, Einkaufszentren oder auf Außenfassaden Verwendung finden.

HI-MACS® von LG Hausys wird in einem einfachen Verfahren erhitzt. Es kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf. HI-MACS® ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen.

HI-MACS® wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HI-MACS® von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

Zu den hygienischen Eigenschaften von HI-MACS® gehört, dass es keine Feuchtigkeit absorbiert, extrem fleckunempfindlich ist sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren.

Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HI-MACS® bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA) für Fassaden erhalten hat.

HI-MACS® bietet die längste Gewährleistungsfrist auf dem Solid-Surface-Markt: 15 Jahre Garantie auf Produkte, die von einem Mitglied des HI-MACS® Quality Club hergestellt und installiert worden sind.

HI-MACS® The New Generation

Inspired by Architecture

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [website](#) und in unserem Newsroom – und bleiben Sie in Kontakt!



* HI-MACS® wird von **LG Hausys** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LG Group gehört. Für den Vertrieb ist die in Genf (Schweiz) ansässige **LG HAUSYS EUROPE** zuständig.