

Shoebaloo – ein Schuhgeschäft in neuer Dimension
Ausgeführt in HI-MACS® von MVSA Architects



“Eleganz, Transparenz und technische Genialität” – das sind die Eigenschaften, die alle Entwürfe von MVSA Architects gemeinsam haben. Sie sind berühmt für ihren modernen Ansatz und das minimalistische Design. Und genau diese Merkmale sind im neuen Shoebaloo Store in Amsterdam deutlich erkennbar.

Die renommierten niederländischen MVSA Architects entschieden sich für HI-MACS®, als es darum ging, eine der neuesten Schöpfungen des Studios zu verwirklichen: den neuen Flagship Store für das prestigeträchtige niederländische Unternehmen Shoebaloo, das für seine luxuriösen Schuhe und Accessoires bekannt ist. Der Laden liegt mitten in Amsterdam und wurde am 27. November 2014 am zentralen Koningsplein Nr. 5 eröffnet.

Mit Shoebaloo haben MVSA Architects bereits vorher zusammengearbeitet. Der Gründer der Prestigemarke, Hartog Streim, hatte sich schon bei anderen Gelegenheiten für MVSA entschieden und den Architekten die Gestaltung der meisten Boutiquen des Unternehmens, z.B. diejenigen in Rotterdam und Utrecht, anvertraut. Die Shoebaloo-Läden zeichnen sich durch ihre außergewöhnliche Innenarchitektur aus und sind durch die gleiche Eleganz geprägt wie die präsentierten Marken.

“Gesucht werden innovative Lösungen sowohl hinsichtlich des Designs als auch des Plans und seiner Ausführung”. So lautete die Prämisse, über die Architekt Robert Meyer und Projektleiter Harry van den Berg, die für das futuristische Design dieses markanten Shoebaloo Stores verantwortlich zeichnen, bei der Entwicklung des Projekts nachgedacht haben. Die Verwendung des topaktuellen HI-MACS® Acrylsteins ist ein klares Zeichen für eine innovative Vision und das Engagement, fortschrittliche Materialien zu verwenden, die zur luxuriösen Ästhetik des Unternehmens passen.



Der Architekt ist dafür verantwortlich, dass ein Objekt funktioniert und dem Nutzer dient. Daraus folgt, dass sowohl das Design als auch die Materialwahl harmonisch zu den Möglichkeiten des Projekts passen muss. Außerdem soll das präsentierte Produkt im besten Licht erscheinen. Für MVSA Architects ist die Schaffung eines hochwertigen öffentlichen Raums ein fundamentaler Aspekt, und Nachhaltigkeit bedeutet mehr als schnelles routinemäßiges Abhaken, wenn sie funktionieren soll.

Die extreme Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit des Materials HI-MACS® passen im Übrigen perfekt zur Philosophie des niederländischen Studios, nämlich Räume zu schaffen, die auf veränderliche Anforderungen der Nutzer reagieren können und, was das Wichtigste ist, langfristige Gültigkeit besitzen. Acrylstein war auch das ideale Material für die Schaffung der markentypischen Wellenlinien im Innern des Ladens, weil es sich hervorragend thermisch verformen lässt, keine sichtbaren Fugen aufweist und sich glatt anfühlt. Darüber hinaus fiel die Wahl auf HI-MACS®, weil es für dieses Interieur viele ideale Eigenschaften aufweist. Seine Oberfläche ist porenfrei und undurchlässig, es lässt sich leicht zusammenfügen, reinigen und pflegen – lauter Vorzüge, die ihm einen zusätzlichen Wert verschaffen.

Typisch für das historische Zentrum Amsterdams ist die verschachtelte Struktur der einzelnen Grundstücke. Deshalb hat dieser Shoebaloo Store auf Erdgeschosshöhe der Fassade eine offene Ladenfront, flankiert von zwei schmalen Pfeilern aus belgischem Dolerit, die dem Gebäude zusätzliche Individualität verleihen. Im Gegensatz zu den meisten anderen Shoebaloo Stores, die eine geschlossene, geheimnisvolle Schaufensterfront aufweisen und wenig von dem enthüllen, was dahinter steckt, ist die Grundidee des Konzepts für den neuen Laden eine Welt zu zeigen, die nach außen offen und transparent ist. Die Glasfront besteht durch ein elliptisches, helles weißes Schaufenster, in dem die Modelle ausgestellt sind. Es geht allmählich in zwei Öffnungen über, die von der Straße aus den Blick in den Laden freigeben.



Die Gestaltung des Shoebaloo Stores am Koningsplein verdeutlicht ein einzigartiges Einzelhandelskonzept, das den präsentierten hochwertigen Designerschuhen und Accessoires entspricht. Entstanden ist ein strahlender, einladender Raum, der viel mehr ist als nur ein Laden. Shoebaloo bietet ein Raumerlebnis, in dem die Schuhe wie kostbare Schätze im Rampenlicht stehen.

Beim Betreten des Geschäfts nimmt der Besucher dynamische Konturen wahr, die vom Schaufenster ausgehen und geschwungene Flächen in unterschiedlichen Höhen und Abmessungen mit integrierter Beleuchtung bilden; sie dienen als Ausstellungsfläche für die Schuhe. Der Laden besteht aus zwei elliptischen Räumen, die sich in Richtung Zentrum aufeinander zu bewegen. Im hinteren Bereich befindet sich die Theke und eine große, vertikale elliptische Vitrine sowie ein kleinerer Präsentationsbereich, in dem die Accessoires untergebracht sind. Die freistehenden Spiegel und die Sitzelemente wurden nach Maß angefertigt.



Für die Verkleidung der geschwungenen Wände wurde der Acrylstein HI-MACS® in Alpine White gewählt. Die spielerischen Konturen der Wände werden in den Displays fortgesetzt, die aus einer dünneren Schicht aus transluzentem HI-MACS® Opal angefertigt wurden und mit LEDs hinterleuchtet sind.

Der Fußboden besteht aus spiegelbildlich verlegten Marmorfliesen mit zwei Ellipsen aus weißem Marmor mit schwarzer Maserung. Der mittlere Bereich weist an der Stelle, an der die Ellipsen ineinander übergehen, ein umgekehrtes Muster in schwarzem Marmor mit weißer Maserung auf. Die dunklen ellipsenförmigen Decken haben ein Muster aus fließenden, hell leuchtenden Linien, die einen Sternenhimmel darstellen.

Die Entwürfe von MVSA Architects bestechen durch ihre strukturelle Transparenz, die technische Raffinesse und die Verwendung inspirierender Werkstoffe gemäß dem Motto "Lösungen zu bieten, dank der Möglichkeiten zur Verfügung stehender Innovationen". Für das niederländische Studio ist ein Projekt dann gut, wenn es nachhaltig und komfortabel ist und eine lange Lebensdauer hat – Eigenschaften, die der Mineralwerkstoff HI-MACS® aufweist. Aus diesem Grund wird vom ersten

Entwurf bis zum kleinsten Detail in der Endausführung sowohl der ästhetischen, als auch der funktionellen Qualität die gleiche Bedeutung beigemessen. Der neue Shoebaloo Store am Koningsplein verkörpert all diese Eigenschaften. Er ist ein attraktiver, Neugier erweckender Ort, der den Besucher mit seinen dominierenden weißen, elliptischen Formen in die Zukunft mitnimmt.

INFORMATIONEN ZUM PROJEKT

Projekt: SHOEBALOO, Koningsplein 5, Amsterdam

Design: Roberto Meyer, MVSA Architects, Amsterdam

Projektleitung: Harry van den Berg

Projektteam: Jutta Groosman, Jurgen Codfried, Mark Ohm, Ana Carmen Gutiérrez Narvarte, Roberto Bonilla (Modellbauer)

Berater Installationen: Wichers & Dreef, Badhoevedorp

Generalunternehmer für den Innenausbau: Smeulders Interior Group, Nuenen

Sanitär- und Elektroinstallationen: Kersten Retail, Elst

Fassade: Bouwbedrijf De Vries en Verburg, Stolwijk/A Tre Natuursteen, Hoofddorp

Beleuchtung: Aerts Lighting, Eindhoven (Laden)/Ansorg, Ouderkerk a/d Amstel (Schaufenster)

Boden: A Tre Natuursteen, Hoofddorp

Decke: Stretchdesign, Amsterdam

Diverses: Baars & Bloemhoff (Lieferant HI-MACS®)/Bone Solid, Bergeijk (Anwendung HI-MACS®)

Fläche: 81 m² (Bruttogeschossfläche)

Endgültiges Design: November 2013

Bauzeit: September–November 2014

Fertigstellung: 25. November 2014

Fotos: © Jeroen Musch

Material: HI-MACS® Alpine White, Opal www.himacs.eu



HI-MACS® von LG Hausys

www.himacs.eu

HI-MACS® ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus Acryl, natürlichen Mineralien und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Herstellung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HI-MACS® eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit HI-MACS® fantastische Projekte verwirklicht, deren Bandbreite von Küchen über Bäder bis hin zu dekorativen Gegenständen reicht und die in Hotels, Museen, Einkaufszentren oder auf Außenfassaden Verwendung finden.

HI-MACS® von LG Hausys wird in einem einfachen Verfahren erhitzt. Es kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf. HI-MACS® ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen.

HI-MACS® wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HI-MACS® von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

Zu den hygienischen Eigenschaften von HI-MACS® gehört, dass es keine Feuchtigkeit absorbiert, extrem fleckunempfindlich ist sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren.

Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HI-MACS® bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA) für Fassaden erhalten hat.

HI-MACS® bietet die längste Gewährleistungsfrist auf dem Solid-Surface-Markt: 15 Jahre Garantie auf Produkte, die von einem Mitglied des HI-MACS® Quality Club hergestellt und installiert worden sind.

HI-MACS® The New Generation

Inspired by Architecture

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!



* **HI-MACS®** wird von **LG Hausys** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LG Group gehört. Für den Vertrieb ist die in Genf (Schweiz) ansässige **LG HAUSYS EUROPE** zuständig.

HI-MACS® Pressekontakt für Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - Ph. +41 (0) 22 879 54 83 Mobile +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@himacs.eu
www.himacs.eu