

La estética etérea de HIMACS Pavia en el diseño industrial chic de unas oficinas



Cuando el estudio de arquitectura y diseño **Edição Limitada – Arquitetura e Design Ida** recibió el encargo de crear las oficinas centrales de Horizon Building Inc. y Davos & Co. en la ciudad portuguesa de Porto, la idea inicial era clara: un **espacio dinámico, de colores suaves, estética lujosa pero sencilla**, y que pudiera funcionar como lugar de trabajo a la vez que como galería para diversos proyectos inmobiliarios. Los objetivos a cumplir eran conseguir un espacio donde clientes y socios pudieran sentirse como en casa y crear un diseño elegante y discreto que permitiera la exposición de otros trabajos, proyectos, etc.

“En cuanto a la elección del estilo industrial, quisimos aprovechar el gran potencial con el que contaba el espacio original, que eran sus altos techos. Todas las figuras participantes en el proyecto pertenecen al sector mobiliario y de la arquitectura, y por ello buscamos transmitir la esencia de un proyecto todavía en curso, combinando materiales lujosos, como el mármol o la piedra acrílica HIMACS, con materias primas de la construcción: hormigón y metal”, señala Ricardo Rios, diseñador del proyecto. *“Era*

HI·MACS

innecesario añadir nada más. Junto a la excelente ubicación y magníficas vistas del espacio, tan solo nos enfocamos en la calidad de los acabados de los materiales ya existentes”.



El reto más complejo de este proyecto era **reunir los requisitos de las tres empresas propietarias** del proyecto y compactarlos en un solo diseño de estilo industrial chic. Todavía así, el estudio de arquitectura tuvo libertad plena para elegir los materiales y crear cada una de las áreas del espacio. Para ello, los materiales elegidos debían **realzar la elegancia del estilo industrial**, poseer **versatilidad y gran capacidad para adaptarse a cada zona** y, por último, ser **elegantes pero discretos**, es decir, sin oportunidad de resultar ostentosos.

Con esta idea en mente, se eligió el material **HIMACS, en la tonalidad Pavia, como uno de los grandes protagonistas** del proyecto. *“Queríamos emplear técnicas de retroiluminación, y las propiedades translúcidas del tono Pavia nos lo permitieron, además de brindar una estética de piedra natural y un resultado exquisito”*, señalan desde Edição Limitada – Arquitetura e Design Ida. El tono Pavia, de matiz immaculado y blanco suave, pertenece a los colores Aurora, de la colección Marmo de HIMACS, y presenta un diseño vetado y propiedades translúcidas que lo hacen sumamente especial cuando la luz incide directa o indirectamente sobre él.

HI·MACS

En una combinación perfecta con el resto de los materiales, el tono Pavia de HIMACS se ha empleado en **escritorios, superficies de aparadores, estanterías, pomos y manillas de puertas y en el lavabo del cuarto de baño**. Las propiedades higiénicas y antibacterianas del material, su capacidad de ser trabajado de múltiples formas, su estética translúcida, y su tacto delicado y suave lo han convertido en el material idóneo para todas estas aplicaciones.



La estética etérea del tono Pavia se puede observar en todo su esplendor a través del trabajo realizado en la estantería de uno de los despachos y en el lavabo del cuarto de baño.

Para la estantería de libros, el contraste refinado del **color oscuro en los estantes de madera junto a la calidez de los separadores en HIMACS retroiluminados por luz cálida** combina perfectamente con la delicadeza de colores y texturas del resto de mobiliario, entre los que se encuentra la suavidad del terciopelo en butacas y sillones.

HI·MACS



Para el cuarto baño, **lavabo y encimera conforman una única pieza** realizada enteramente en el tono Pavia. Este elemento también cuenta con retroiluminación, algo que le brinda un aspecto totalmente etéreo dentro de la estancia. Esto, unido a los detalles en dorado y a la pared de fondo en tono oscuro, consigue una **estética ecléctica que logra encajar perfectamente con el estilo industrial de la oficina**. En ambas estancias, la combinación de HIMACS con acabados más robustos, de tonos oscuros y líneas rectas, resulta armoniosa, equilibrada y sumamente refinada.

El empleo de la piedra acrílica HIMACS en superficies de contacto, trabajo y tránsito constante, tales como escritorios, mesas, pomos de puerta o mobiliario sanitario en el caso de este proyecto, demuestra la **confianza que arquitectos y diseñadores siguen depositando en la resistencia del material**, a nivel tanto de higiene como de robustez.

La superficie completamente homogénea de HIMACS impide que la suciedad o las bacterias se acumulen en ella, por lo que resulta fácilmente de limpiar y conservar. A esto también se suma la ausencia total de juntas visibles, por lo que además de la imposibilidad de acumular suciedad, el acabado y resulta final resulta pulido y uniforme.

HI·MACS



HI·MACS

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto: Oficinas centrales de Real Estate and Construction – Davos&Co y Horizon Building Inc.

Ubicación: Porto, Portugal

Diseño/Arquitectura: Ricardo Rios/ Fernando Brandão Alves, de Edição Limitada – Arquitetura e Design Ida

Material: HIMACS Pavia, de la colección Marmo - www.himacs.eu/es

Fabricación de HIMACS: JRCONCEPT / Alumina Design

Distribuidor de HIMACS: Banema

Elementos en los que se ha empleado HIMACS: escritorios, aparadores, mesas, estanterías, pomos y manillas de puertas y lavabo del cuarto de baño.

Créditos fotográficos: ©João Boullosa - www.joaboullosa.com

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.