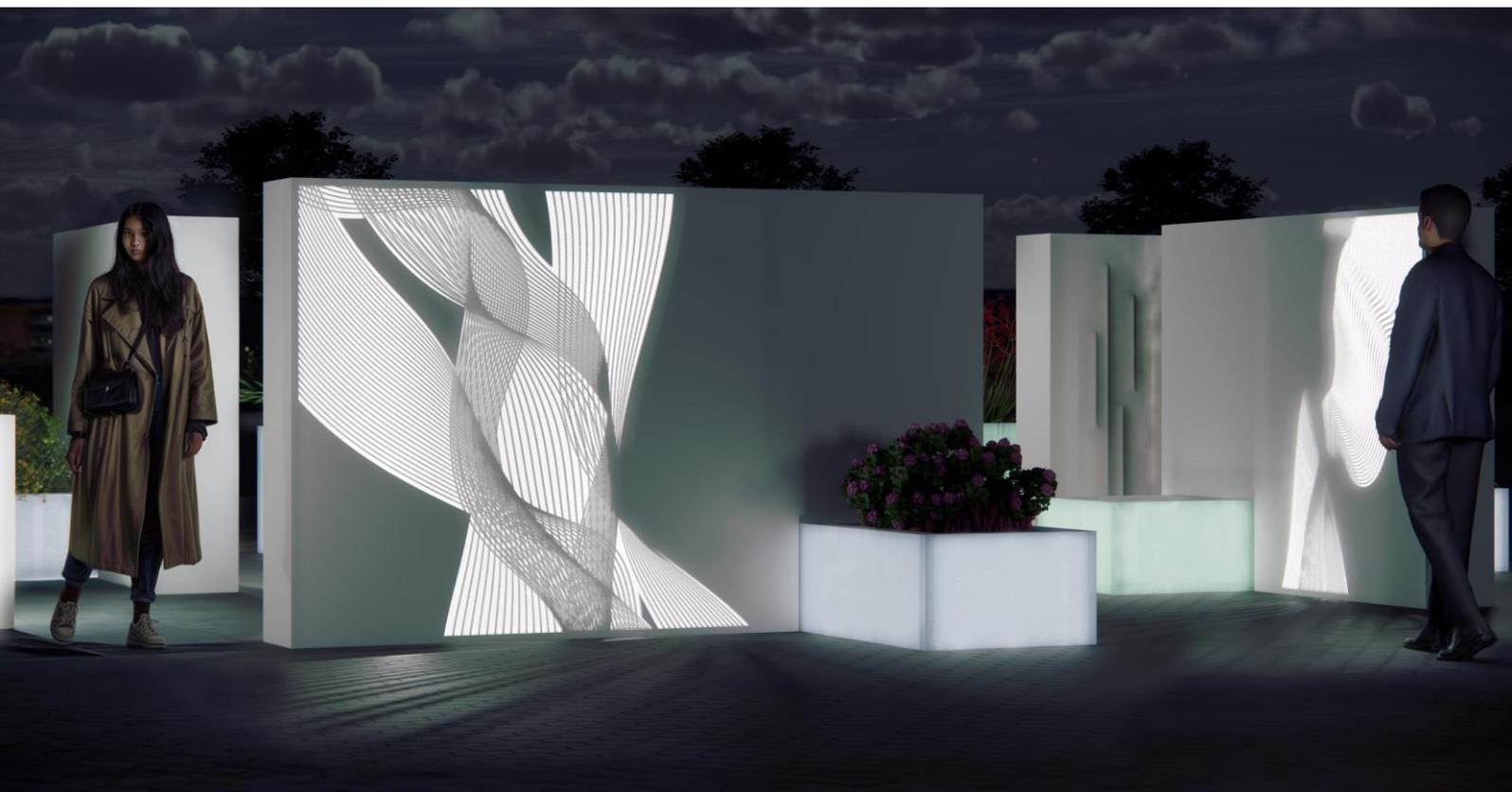


### **HI MAZE, ein Labyrinth im städtischen Grün**

Eine vom Studio Cappellini Design konzipierte  
HIMACS-Installation in der Fabbrica del Vapore  
Milan Design Week | 8.-13. April 2025



**HI MAZE** ist eine immersive Installation, die vom Studio Cappellini Design realisiert wurde und ausschließlich aus dem Mineralwerkstoff HIMACS besteht. Vom 8. bis 13. April 2025 – anlässlich der mit Spannung erwarteten Mailänder Designwoche, die jedes Jahr zahlreiche Besucher aus der ganzen Welt anzieht – wird das „urbane Labyrinth“ im Außengelände der Fabbrica del Vapore für die Öffentlichkeit zugänglich sein.

**HI MAZE** untersucht die Beziehung zwischen Mensch und zeitgenössischem Design, indem es die Ästhetik des Labyrinths neu interpretiert und es von einem Symbol der Verwirrung und Komplexität in eine interaktive, explorative Erfahrung verwandelt. Hier vereinen sich innovative Materialien, Licht, Farbe, Grün und Raum in eleganter Harmonie.

Die Installation besteht aus einer Reihe von Wandblöcken und Sitzmöbeln aus dem Mineralwerkstoff **HIMACS**, die zum Verweilen und Interagieren einladen. Sie sind so angeordnet, dass sie den Besucher auf einen dynamischen Parcours führen, der durch strategische Öffnungen und

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HI·MACS

faszinierende Lichtspiele unterbrochen wird. Daraus resultierend entsteht ein harmonischer Dialog zwischen Materie, Form und Wahrnehmung. Die unterschiedlich hohen Monolithen lassen eine Stadtlandschaft in Miniaturformat erahnen, eine auf ihre reinsten Formen reduzierte Skyline.

**HI MAZE** erforscht das Material und sein Potenzial und hebt die außergewöhnlichen ästhetischen und funktionalen Qualitäten von **HIMACS** hervor, das mit fortschrittlichen **Thermoform- und CNC-Techniken** von **Luxu Design** für **IDC** bearbeitet wurde.

Bei den Wänden, die den labyrinthartigen Parcours säumen, kam der Farbton **Alpine White Ultra-Thermoforming** zum Einsatz. Er eignet sich ideal für die Umsetzung von Reliefmotiven wie Wellen, Spiralen und ausgefeilten Texturen, die in die Oberflächen gefräst und mit suggestiven Lichteffekten versehen wurden. Diese Wahl wertet nicht nur das Design des Labyrinths auf, sondern unterstreicht auch das Bemühen um Nachhaltigkeit: **HIMACS Alpine White Ultra-Thermoforming** besteht zu **8% aus SCS-zertifiziertem Recyclingmaterial**.

Die Sitzmöbel und Pflanzgefäße, die den Weg säumen, bestehen ebenfalls aus **HIMACS**, hier in den zarten Pastelltönen **Emerald** und **Sapphire** aus der **Lucent-Kollektion von HIMACS**. Die Farben dieser Reihe zeichnen sich durch ihre transluzenten Eigenschaften aus: In Kombination mit strategisch platzierten Lichtquellen verwandeln sie die Oberflächen in visuell auffällige, szenische Elemente.

Das von **Bespoke Lighting Solutions** konzipierte Lichtdesign schafft eine Atmosphäre, die die Faszination einer Stadt bei Nacht heraufbeschwört: Der gekonnte Einsatz von Licht und die Verarbeitung der **HIMACS**-Paneele verleihen dem Raum mehr Tiefe und intensivieren das Erlebnis noch. Darüber hinaus unterstreicht der Beitrag der **Gruppo A' Piè** bei der Gestaltung der Grünflächen mit dem Einsatz von **HIMACS** das Engagement für ein umweltbewussteres Design, das im Einklang mit der Natur und den recycelten Eigenschaften des Materials steht.

**HIMACS** ist ein äußerst vielseitiger Werkstoff, der sich für Einsätze in vielen Bereichen eignet. Seine besonderen Eigenschaften erfüllen die anspruchsvollsten Vorgaben von Architekten und Designern, dank seiner Robustheit, die an Naturstein erinnert, und seiner außergewöhnlichen Formbarkeit, mit der sich nahezu jede gewünschte Form realisieren lässt. Diese Eigenschaften werden durch eine außergewöhnlich lange Lebensdauer, hohe Hygienestandards und eine hervorragende Feuer- und Wasserbeständigkeit ergänzt.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HI·MACS

## INFORMATIONEN ZUM PROJEKT

**Projekt:** HI-MAZE

**Standort:** Fuorisalone, Fabbrica del Vapore, via Giulio Cesare Procaccini 4 | Mailand (Italien)

**Architekturbüro:** Studio Cappellini Design | Website <https://cappellini.design/> Instagram [cappellini.design](#)

**HIMACS-Verarbeiter:** Luxu Design per IDC | Website <https://italiandesigncorporation.it/> - [www.luxudesign.net](http://www.luxudesign.net) - Instagram [luxu\\_design](#)

**HIMACS-Hauptvertriebshändler:** Sogimi | Website [www.sogimi.com](http://www.sogimi.com)

**Material:** HIMACS S305 Emerald, S303 Sapphire, S928 Alpine White Ultra-Thermoforming mit SCS-zertifiziertem Recyclingmaterial | Website <https://www.lxhausys.com/eu-de> Instagram [@himacseurope](#)

**Lichtdesign:** Bespoke Lighting Solutions | Website <https://www.bespoke-light.com/> Instagram [bespoke\\_lighting\\_milano](#)

**Design der Grünflächen:** Gruppo A' Piè

**Planung:** Studio Cappellini Design

## INFORMATIONEN ZU DEN PARTNERFIRMEN

### **DIEGO CAPPELLINI**

Innenarchitekt, Studium an der Akademie der Schönen Künste. In seiner 23-jährigen Laufbahn hat er schon auf der ganzen Welt gearbeitet und mit seinem konzeptionellen und eleganten Innenraumdesign seine Spuren hinterlassen. Seine Suche nach einem „Way of life“, der mehr auf Emotionen als auf Prunk beruht, führte ihn zu einem Design, das seinen künstlerischen Hintergrund mit einem technischen Ansatz verbindet, der sich im Laufe der Jahre entwickelt hat – auch dank der Zusammenarbeit mit Licht- und Anlagenbauern wie Pollice Illuminazione, Bespoke Lighting Solutions und dem Ingenieur Andrea Rotta. 2014 gründete er zusammen mit dem Architekten Tomaso Musicco das CMAD-Studio „Cappellini Musicco Architecture Design“ und ist auch allein unter dem Namen Studio Cappellini Design mit seinen Mitarbeitern Jeidyn Bautro, Laura Schofield und Flavio Serpino tätig.

### **CAPPELLINI Design**



Website <https://cappellini.design/>

### **IDC – Italian Design Corporation**

IDC steht für außergewöhnliche italienische Handwerkskunst und begleitet den gesamten Arbeitsprozess von der Konstruktion bis zur Installation der Möbel. Spezialisiert auf hochwertige, maßgeschneiderte Möbel, Küchen und Leuchten, arbeitet das Unternehmen mit den besten italienischen Marken zusammen. Sowohl Standard- als auch individuelle Lösungen gehören zum Portfolio – immer unter Berücksichtigung von Budget und Zeitrahmen. Zur Realisierung exklusiver Projekte kooperiert IDC mit Architekten und Innenarchitekten. Die weltweite Erfahrung mit

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HI·MACS

schlüsselfertigen Projekten ermöglicht es dem Unternehmen, Innovation und exzellentes Design zu kombinieren, um einzigartige und funktionelle Räume zu schaffen.

Website: <https://italiandesigncorporation.it/>

## LUXU DESIGN

LUXU DESIGN, ein Zusammenspiel von Präzisionsanfertigung und visionärem Design. Im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie steht die Überzeugung, dass die Verschmelzung von Handwerkskunst und Ideenreichtum das Potenzial für eine innovative Zukunft bietet. In seinen hochmodernen Produktionsstätten erweckt das Unternehmen Rohmaterialien zum Leben und verwandelt sie in anspruchsvolle Kreationen, die von einem hohen Qualitätsbewusstsein zeugen. Jedes gefertigte Stück ist nicht einfach nur ein Gegenstand, sondern vielmehr Ausdruck von Kunst, Präzision und Hingabe.

Website [www.luxudesign.net](http://www.luxudesign.net)

## BESPOKE LIGHTING SOLUTIONS

Bespoke Lighting Milano wurde aus der Leidenschaft für Licht geboren und zeichnet sich auf dem Markt durch seine Fähigkeit aus, exzellente Handwerkskunst, technologische Innovation und Sinn für Design miteinander in Einklang zu bringen. Das Unternehmen hat sich auf kundenspezifische Beleuchtungslösungen spezialisiert und ist in den Bereichen der gehobenen Inneneinrichtung, Büro und Gastgewerbe tätig. Jedes Projekt stellt eine Gelegenheit zur Auseinandersetzung dar, bei der das Licht als lebendiges Element interpretiert wird, das in der Lage ist, Umgebungen zu modellieren und Emotionen zu wecken.

Website <https://www.bespoke-light.com/>

## SOGIMI

Die Sogimi-Gruppe ist der ideale Partner für Designer, Unternehmen und Konzerne und bietet ein komplettes Materialsortiment der besten internationalen Marken im Bereich Inneneinrichtung. Innovation ist die treibende Kraft der Gruppe und macht sie zu einer festen Größe auf dem Markt, mit einem Angebot an Lösungen, die ihrer Zeit immer einen Schritt voraus sind.

Sogimi ist in ganz Italien vertreten und garantiert seinen Kunden fachkundige Beratung und zeitnahe Unterstützung. Als Hauptvertriebshändler von HIMACS in Italien konzentriert sich Sogimi auf nachhaltige und umweltverträgliche Materialien, die mit exklusiver Beratung, Unterstützung bei der Planung und Bearbeitung nach Zeichnung kombiniert werden, um die Kunden in jeder Phase des Projekts zu begleiten.



Website: [www.sogimi.com](http://www.sogimi.com)

## HIMACS

The shape of your ideas

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitete Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

LX Hausys setzt stets neue Maßstäbe hinsichtlich Innovation und schrieb mit der Einführung von **HIMACS Ultra-Thermoforming** Solid-Surface-Geschichte. Diese revolutionäre Rezeptur lotet die bisher gesetzten Grenzen der Formgebung neu aus und ermöglicht eine um 30 Prozent höhere thermoplastische Verformbarkeit. Darüber hinaus gelang mit **HIMACS Intense Ultra** eine wegweisende Weiterentwicklung, die das Beste aus zwei Welten vereint: die Intense-Colour-Technologie und die Rezeptur von Ultra-Thermoforming.

Um die Vorzüge der Arbeit mit HIMACS zu unterstreichen, werden sowohl der ikonische Farbton HIMACS Alpine White als auch eine breite Palette weiterer Farben mit SCS-zertifiziertem Pre-Consumer-Recyclinganteil angeboten. Dies unterstreicht das Engagement von LX Hausys für ein nachhaltigeres Produktportfolio.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Materialien. So wird eine dichtere, noch homogenere sowie stabile, strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und beeindruckende Leistungsfähigkeit beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Es besteht aus hochwertigen Materialien, die eine Oberfläche gewährleisten, die frei von schädlichen Substanzen wie Siliziumdioxid, Formaldehyd, VOC-Emissionen und Nanopartikeln ist. Mit diesem Fokus auf Gesundheit und Sicherheit bietet HIMACS in jeder Umgebung ein beruhigendes Gefühl.

Zahlreiche international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer [Webseite](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

**Let's connect!**



**HIMACS** wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)