



## **HIMACS „Sanremo“ aus der Aurora-Farbpalette unterstreicht einzigartiges Markenerlebnis im Stars@Mercedes-Benz-Store**

**Ende März 2024 eröffnete der europaweit erste Stars@Mercedes-Benz-Store in Zürich. In einem exklusiven Ambiente will die Mercedes-Benz Automobil AG (kurz Merbag) im Stadtteil Seefeld seinen Kunden ein einzigartiges Erlebnis bieten. Dieses besticht – neben den exklusiven Automobilen – mit einer Design-Ausstattung und hochwertigsten Materialien. In bester Gesellschaft unterstreicht hier HIMACS im Farbton „Sanremo“ das optisch wie haptisch ansprechende Käuferlebnis für eine Luxus gewohnte Klientel.**

Mercedes-Benz, die Automarke mit dem Stern, ist selbst Nicht-Automobil-Fans ein Begriff. Seit jeher steht sie für das Besondere und hat sich in den vergangenen Jahren im Luxussegment der Automobile etabliert. Um noch individueller auf die Bedürfnisse und Wünsche seiner Kundinnen und Kunden aus diesem Bereich eingehen zu können, schuf die Mercedes-Benz Automobil AG (kurz Merbag) ein neues Store-Konzept. Der erste Store dieser Art für die Inszenierung der Fahrzeuge aus dem High-End-Bereich wurde Ende 2022 in Tokio

# HI·MACS

eröffnet. Um nun auch in Europa seine Marken Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und die G-Klasse noch exklusiver zu inszenieren, entschied sich das Unternehmen dafür, in Zürich den weltweit zweiten Store zu eröffnen. Seit Ende März 2024 kann die anspruchsvolle Klientel hier in zwei Räumen, auf 72 und 276 Quadratmetern, ganz in die verschiedenen Welten der jeweiligen Submarken eintauchen. Je nachdem, welches Highlight-Fahrzeug gerade gezeigt wird – nur die neuesten „Sterne“ am Automobil-Himmel dürfen hier erstrahlen –, werden das Licht und die Design-Elemente angepasst.



## Besondere Materialien und Ausstattung

Um auch den höchsten Ansprüchen der Schweizer Kundschaft gerecht zu werden, kamen nur hochwertigste Ausstattungselemente und Materialien zum Einsatz. Sow wurden Teppiche, Vorhänge, Beleuchtungselemente sowie Sitzmöbel namhafter Marken gewählt, die das einmalige luxuriöse Erlebnis optimal unterstreichen. Perfekt abgerundet wird das Interior Design durch den Einsatz des Mineralwerkstoffs HIMACS im Farbton „Sanremo“ aus der Aurora-Farbpalette der Marmo-Kollektion von LX Hausys. Damit wurden große Beratungstische sowie deren wandseitige Rückwände, in die Monitore integriert sind, geschaffen, an der die Kundinnen und Kunden sich individuell und in exklusiver Atmosphäre zum Traumauto beraten lassen können.

Der Generalplaner für den Ladenbau, die Oberhaizinger GmbH aus dem bayerischen Julbach, die bei Projekten mit speziellem Markenauftritt gefragt sind, wählte das Solid-Surface-Material mit Bedacht aus.

**HIMACS Medienkontakt für Europa:**

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – [mfredes@lxhausys.com](mailto:mfredes@lxhausys.com)  
Hochauflösende Bilder verfügbar unter [www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien](http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien)

# HIMACS

“Wir sind auf solche Projekte im Premium-Bereich spezialisiert und wurden von Mercedes-Benz mit einer ganzheitlichen Lösung für den Store beauftragt. Wie bei jedem Projekt dieser Größenordnung binden wir gewerkeübergreifend immer die besten Materialien dafür ein. Und selbstverständlich haben wir in unserer Materialkollektion auch HIMACS im Portfolio“, erklärt Stefan Wiesmeier, Projektleiter bei Oberhaizinger für die Mercedes-Benz-Stores. Bestehend aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten lässt sich aus dieser Mischung eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche schaffen, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt. Im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen bietet HIMACS zahlreiche Vorteile. Fast so robust wie Stein, aber ähnlich zu verarbeiten wie Holz, ist er, gerade bei besonderer Beanspruchung der Oberfläche durch Publikumsverkehr in Geschäftsräumen, einfach sauber zu halten und zu reparieren. Beim Bemusterungstermin fiel die Wahl für den Store schließlich auf HIMACS, da es den Wünschen des Kunden bzgl. Oberflächenqualität und Verarbeitung optimal entsprach. „Ausschlaggebend waren auch die Möglichkeit, mit dem Mineralwerkstoff Besonderheiten bei der Elektrifizierung, wie etwa flächenbündige Kabelkanäle und -durchlässe sowie kleinteilige Schubfächer zu integrieren“, lobt Stefan Wiesmeier die flexiblen Bearbeitungsmöglichkeiten von HIMACS. Für die präzise und ästhetische Verarbeitung zeichnete die Roskopf + Partner AG verantwortlich.

## **Polarlicht meets Mercedes-Stern**

Dass die Wahl für den Stars@Mercedes-Benz-Store auf den Farbton „Sanremo“ fiel, hätte passender nicht sein können: Er ist ein Mitglied der Aurora-Farbpalette aus der Marmokollektion von HIMACS. Inspirationsgeber war hier die Schönheit des Polarlichts (Aurora Borealis). Deren marmorähnliche Ästhetik ist von mal subtilen, mal kräftigen Schattierungen sowie zarten und detaillierten Maserungen gezeichnet. Die Farbtöne greifen die fließenden Bewegungen des Himmels und seiner Naturschauspiele auf. Speziell „Sanremo“, schafft mit seinem dramatischen, schwarz geäderten Muster einen spannenden Kontrast und sorgt für einen unverwechselbaren Look. Im Stars@Mercedes-Benz-Store in Zürich verbindet er optimal helle und dunkle Elemente des Interieurs, schafft unvergleichliche Licht- und Farbspiele und lässt dadurch die Marke mit dem Stern am Autohimmel noch ein wenig heller strahlen.



## PROJEKTINFORMATIONEN

**Projekt:** Stars@Mercedes-Benz Store

**Standort:** Zürich, Schweiz

**Generalplaner & ausführender Ladenbauer:** Oberhaizinger GmbH, Deutschland, [www.oberhaizinger.de](http://www.oberhaizinger.de)

**Verarbeiter:** Rosskopf + Partner AG, Deutschland, [www.rosskopf-partner.de](http://www.rosskopf-partner.de)

**Material:** HIMACS M605 Sanremo, [LX Hausys](http://LX Hausys)

**HIMACS-Elemente:** Beratungstische inklusive Rückwände (mit integrierten Monitoren)

**Beratungsstühle:** COR (Alvo)

**Beleuchtung:** Zumtobel

**Teppiche:** JAB (Cosmic 3707/592)

**Vorhänge:** Christian Fischbacher (Athens 2829)

**Fotograf:** © Tomislav Vukosav Architectural Photographer, [www.tomislavvukosav.de](http://www.tomislavvukosav.de)

## HIMACS

The shape of your ideas

[www.lxhausys.com/eu/himacs](http://www.lxhausys.com/eu/himacs)

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden. Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

**Let's connect!**



**HIMACS** wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.