

Parfüm-Insel aus HIMACS und Messing: Maison Olfactifs stilvolle Bühne für luxuriöse Düfte



Maison Olfactif, bekannt für individuell kreierte Düfte, hat eine atemberaubende Neuerung für seinen Verkaufsstand in einem Einkaufszentrum in Bukarest enthüllt und setzt damit neue Standards bei Eleganz und Funktionalität im Einzelhandelsdesign. Der vom Design-Team von **Atvanguard Surfaces** entworfene Parfüm-Stand ist ein Meisterwerk der Handwerkskunst, bei dem der Mineralwerkstoff HIMACS und authentische Messingakzente miteinander verschmelzen.

Ioana Marinescu, die Visionärin hinter Maison Olfactif, hatte eine klare Vorstellung von der Parfüm-Insel: Sie wünschte sich ein auffälliges Herzstück, das nicht nur die Kunden in seinen Bann zieht, sondern auch starkem Publikumsverkehr standhält und dabei pflegeleicht ist. Um diese Vision Realität werden zu lassen, wandte sich Marinescu an das Design-Team von Atvanguard, das für seine Expertise bei der Entwicklung hochwertiger und langlebiger Einrichtungslösungen bekannt ist.

„Atvanguard schlug den Mineralwerkstoff HIMACS im ikonischen Farbton Alpine White als Hauptmaterial für die Parfüm-Insel vor. Damit wurde eine gerillte, texturierte Oberfläche geschaffen, die einen tollen Kontrast zu den sanft geschwungenen, matten Messingelementen bildet“, erklärt Marinescu. „Diese Kombination strahlt nicht nur Luxus und

HI·MACS



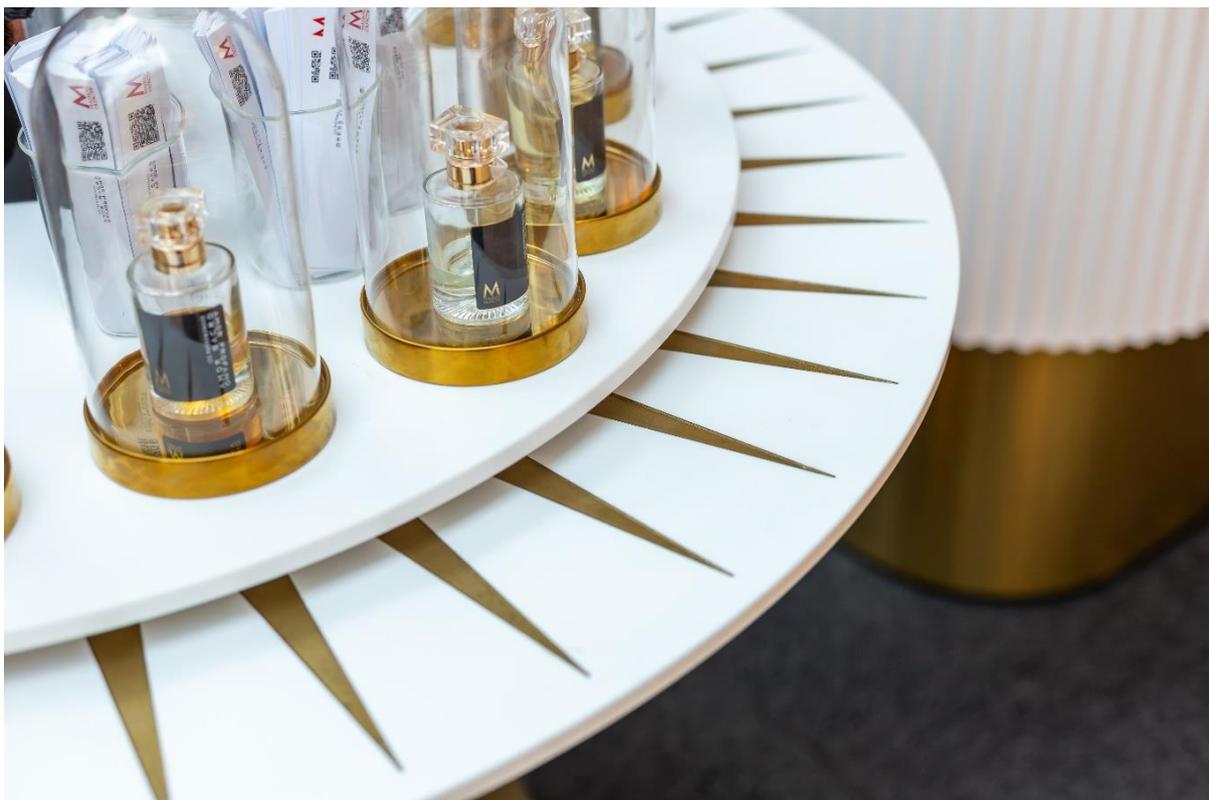
Eleganz aus, sondern gewährleistet zudem Haltbarkeit und Langlebigkeit und erfüllt auch die strengsten Anforderungen an eine Einzelhandelsumgebung.“

Die mit viel Liebe zum Detail gestaltete Parfüm-Insel besteht aus einem monolithischen Design, das sich nahtlos in die Umgebung einfügt und ein Gefühl von Leichtigkeit und Raffinesse vermittelt. Die exquisiten Nischendüfte werden auf

separaten, eleganten Ständern präsentiert, die an Champagnergläser erinnern, und mit Hilfe eines LED-Systems beleuchtet werden. Diese Art der Präsentation verstärkt den Reiz der Boutique noch zusätzlich.

„Atvanguarda hat sich mit spektakulären Designkonzepten für Einkaufszentren einen Namen gemacht und bietet integrierte Lösungen in den Bereichen Design, Technik, Hochleistungsmaterialien wie HIMACS und Technologien“, so Marinescu. „Mit viel Fachwissen und Engagement haben sie unsere Vision Wirklichkeit werden lassen und das Einkaufserlebnis bei Maison Olfactif für unsere anspruchsvolle Kundschaft aufgewertet.“

Die stilvolle Parfüm-Insel zeigt das Potenzial des Mineralwerkstoffs HIMACS für den Einzelhandel und die Kombinationsmöglichkeit mit anderen Materialien, um ästhetisch ansprechende und dauerhafte Markenerlebnisse zu schaffen.



HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS

PROJEKTINFORMATIONEN

Ort: Bukarest, Rumänien

Design: Design-Team von Atvangarde Surfaces

Umsetzung: Atvangarde Surfaces

Material: HIMACS S028 Alpine White | lxhausys.com/eu | [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Fotos: Atvangarde Surfaces



HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden. Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien