

HIMACS

Un luxueux îlot de parfumerie en HIMACS et laiton pour la Maison Olfactif



La Maison Olfactif, réputée pour ses parfums sur mesure, a dévoilé un nouvel espace à couper le souffle dans sa boutique du centre commercial de Bucarest, établissant ainsi une nouvelle norme en matière d'élégance et de fonctionnalité dans la conception des magasins. Conçu par **Atvanguard Design Team**, l'îlot de parfumerie est un chef-d'œuvre d'artisanat, subtil mélange entre le matériau de Solid Surface HIMACS et des accents en laiton.

Ioana Marinescu, la visionnaire de la Maison Olfactif, avait une idée précise pour ce présentoir : elle souhaitait une pièce maîtresse qui non seulement captiverait les clients, mais résisterait également à un trafic piétonnier intense et ne nécessiterait qu'un minimum d'entretien. Pour donner vie à cette vision, Marinescu s'est tournée vers Atvanguard Design Team, connue pour son expertise dans la création de solutions d'ameublement performantes et durables.

"Atvanguard Design Team a proposé HIMACS dans la teinte emblématique Alpine White, habilement fabriquée pour créer une surface texturée rainurée, comme matériau principal pour l'îlot de parfumerie, associé à des feuilles de laiton mat aux courbes douces pour accentuer la forme", a expliqué Marinescu. "Cette combinaison n'est pas seulement synonyme de luxe et d'élégance, mais elle garantit également la durabilité et la longévité, répondant ainsi aux exigences les plus strictes d'un environnement de vente au détail."

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HI·MACS

Créé avec une attention méticuleuse aux détails, l'îlot de parfumerie présente un design monolithique d'un seul tenant qui s'intègre parfaitement à son environnement, créant un sentiment de fluidité et de sophistication. Des systèmes d'éclairage LED illuminent les parfums de niche exquis, présentés sur de longs pieds fins rappelant des coupes de champagne, renforçant ainsi l'attrait de la boutique.



"Atvangarde Design Team s'est distingué par ses concepts spectaculaires dédiés au mobilier des centres commerciaux, offrant des solutions intégrées en matière de design, d'ingénierie, de matériaux de haute performance comme HIMACS, et de technologies", a commenté M. Marinescu. "Leur expertise et leur dévouement ont transformé notre vision en réalité, élevant l'expérience de la Maison Olfactif pour notre clientèle exigeante".

L'élégant îlot de parfumerie illustre le potentiel du matériau HIMACS pour le secteur de la vente au détail et sa capacité à être combiné avec d'autres matériaux pour créer des expériences de marque esthétiques et durables.



HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HIMACS

INFORMATION SUR LE PROJET

Lieu : Bucarest, Romania

Design : Atvangarde Design Team

Fabrication : Atvangarde

Matériau : HIMACS S028 Alpine White [lxhausys.com/eu](https://www.lxhausys.com/eu) | [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Crédit photo : Atvangarde



HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HI·MACS

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, HIMACS rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements,

HIMACS Ultra-Thermoforming, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>