

HIMACS

HIMACS präsentiert seine neuen Kollektionen bei verschiedenen Ausgaben der Architect@Work in ganz Europa



Lassen Sie sich von den **neuesten Innovationen des Solid-Surface-Materials HIMACS für Architekten und Designer** begeistern! Mit der Einführung der **faszinierenden Gravilla-Kollektion** und den neuen Aurora-Farben für die **Aurora- und Marmo-Kollektion** sorgt HIMACS garantiert für ein unvergessliches Erlebnis auf der **Architect@Work**, die in verschiedenen Städten in ganz Europa stattfindet.

Bei dieser Gelegenheit können Besucher die aufregenden **neuen Aurora-Farben** entdecken, die die Kreativität für Projekte in kommerziellen, privaten und öffentlichen Räumen beflügeln sollen.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS

Die **Aurora- und Marmo-Kollektion** von **HIMACS** umfasst Farben, welche die aktuellen Trends in Bezug auf eine hochwertige Marmoroptik aufgreifen. Die Farbpalette reicht von semi-transluzentem Weiß über unterschiedliche Grautöne bis hin zu markanten Dunkelbraun- und Anthrazittönen.

Die bei der Messe präsentierten neuen Aurora-Farben – eine Weiterentwicklung der Marmo-Kollektion – vereinen eine von der Natur inspirierte Ästhetik mit allen Vorteilen der neuesten Generation des Solid-Surface-Materials HIMACS. Sie sind thermisch formbar, lassen sich fugenlos aneinanderfügen und überzeugen durch ihre hygienische Oberfläche, ihre Langlebigkeit und Wasserfestigkeit.

Die Gravilla-Kollektion verkörpert modernes Design und Vielseitigkeit und bietet eine beeindruckende Auswahl an Nuancen. Die Kollektion greift den aktuellen Trend zu ästhetischen Maserungen wie bei Aurora & Marmo auf, erinnert aber mit ihren kurzen Adern und Splittereffekten eher an Granit. Die neuen Gravilla-Farben haben den Vorteil, dass sie leichter und zudem fugenlos zu verarbeiten sind. Sie eignen sich somit ideal für große Oberflächen wie etwa bei Duschen oder Wandverkleidungen in Badezimmern, für lange und breite Kochinseln und für monolithische Empfangstresen mit großer ästhetischer Wirkung.

Messe-Tour

Madrid, Spanien (8. – 9. Mai), Stand 169

Besuchen Sie uns auf der Architect@Work in Madrid am 8. und 9. Mai, wenn wir die Gravilla-Kollektion und die neuen Aurora-Farben vorstellen. Damit legen wir den Grundstein für eine spannende Präsentation von exzellentem Design.

Ihre kostenlose Eintrittskarte können Sie [hier herunterladen](#).

Warschau, Polen (15. – 16. Mai), Stand 64

Am 15. und 16. Mai zieht HIMACS in Zusammenarbeit mit Patron Bis das Publikum bei der Architect@Work in Warschau in seinen Bann.

Lyon, Frankreich (5-6 Juni), Stand 157

Am 5. und 6. Juni wird HIMACS in Zusammenarbeit mit Aska Interior das Publikum in Lyon auf der Architect @ Work in seinen Bann ziehen.

Paris, Frankreich (23. – 24. Oktober), Stand 26

Halten Sie sich den 23. und 24. Oktober frei, wenn HIMACS auf der Architect@Work in Paris in den Mittelpunkt rückt.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS

Berlin, Deutschland (6. – 7. November), Stand 65

Zusammen mit Klöpfer Surfaces präsentiert HIMACS am 6. und 7. November seine innovativen Mineralwerkstofflösungen auf der Architect@Work in Berlin.

Mailand, Italien (13. – 14. November), Stand 42

Den Abschluss unserer Tour feiern wir in der Design-Metropole Mailand. Lernen Sie HIMACS und die nahezu unbegrenzten Designmöglichkeiten des Mineralwerkstoffs am 13. und 14. November auf der Architect@Work kennen.

Begeben Sie sich mit HIMACS auf eine Reise zu den Architect@Work-Messeevents in ganz Europa. Von Madrid bis Mailand können Sie mit dem Mineralwerkstoff Design-Innovation und Handwerkskunst erleben. Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand begrüßen zu dürfen!



HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden. Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien