

Une école secondaire transformée en campus technologique avec HIMACS comme point de rencontre



Le rêve de l'homme d'affaires néerlandais Barry Verdel était de faire passer son entreprise de technologie **Verdel Digitaal Partner** au niveau supérieur. Dans le but de construire un espace inspirant pour l'entreprise et ses employés, **Design & Meer**, le studio en charge de la conception et de la fabrication, et **VRP architects** ont pris en charge le projet de rénovation d'une ancienne école secondaire en un lieu de travail et un campus dédiés aux technologies de l'information et de la communication. Le projet visait donc à inclure des matériaux de haute qualité, tels que HIMACS, et à rénover un bâtiment destiné à la fois aux bureaux de l'entreprise et à un nombre limité de logements où les jeunes employés pourraient rester jusqu'à sept ans.

Le bâtiment d'origine, une école secondaire située aux Pays-Bas, se composait de différents espaces tels que des salles de classe, un gymnase, un auditorium, etc. et c'est précisément cette disposition caractéristique qui a séduit le propriétaire. « *Nous voulions que notre entreprise soit aussi une école. En fin de compte, vous travaillez dans une salle de classe et les couloirs sont le lieu de rencontre entre collègues, pour discuter ou téléphoner* », explique M. Verdel. Ce lieu était tellement idéal que les couleurs d'origine de l'école (jaune, rouge, bleu) et d'autres éléments, tels que les anneaux de l'ancien gymnase suspendus au-dessus de l'actuelle réception, ont été conservés pour le nouveau projet.

L'entrée du bâtiment, également destinée à servir d'espace pour prendre un café et de lieu de réunion, accueille un grand comptoir en pierre acrylique HIMACS. Conçue dans la teinte **Urban Concrete de HIMACS**, le choix de cette tonalité grise a permis de conserver les tons du bâtiment d'origine tout en s'harmonisant parfaitement avec le vert de la charte graphique l'entreprise porteuse du projet, ainsi qu'avec les éléments en bois incorporés pour ajouter une touche chaude aux espaces.

HI·MACS



Avec ses 10 mètres de long, le comptoir attire l'attention par son aspect net et robuste, et l'imposant plan de travail en HIMACS sert à la fois d'espace d'accueil et de point de rencontre pour les employés. « *Beaucoup de gens se sont demandés comment nous avons réussi à intégrer un comptoir aussi grand dans l'espace, et c'est précisément parce que HIMACS permet d'assembler différentes parties sans aucun joint visible* », explique Design & Meer studio.

Cette caractéristique particulière du matériau - qui, pour ce projet, a permis d'assembler 35 plaques pour créer un comptoir au design totalement uniforme - complète les propriétés hygiéniques exceptionnelles d'HIMACS : toute la surface du comptoir est non poreuse et lisse, ce qui empêche toute accumulation indésirable de saletés, de bactéries et de virus. C'est pour cette raison que ce matériau Solid Surface est idéal pour les projets soumis à un trafic quotidien élevé.

« *Nous avons déjà réalisé un certain nombre de projets avec HIMACS et c'est toujours un matériau fantastique avec lequel il est possible de travailler. Grâce à la possibilité d'assembler le matériau de manière sans joints apparents, nous pouvons créer des projets d'une beauté exceptionnelle, tant pour les particuliers que pour les entreprises, dans des espaces où nous n'aurions jamais pu le faire en raison de leur taille. Dans ce projet, une fois de plus, nous avons créé un véritable bijou* », ajoutent les responsables de Design & Meer.

HI·MACS

INFORMATION SUR LE PROJET

Nom du projet : Tech Campus

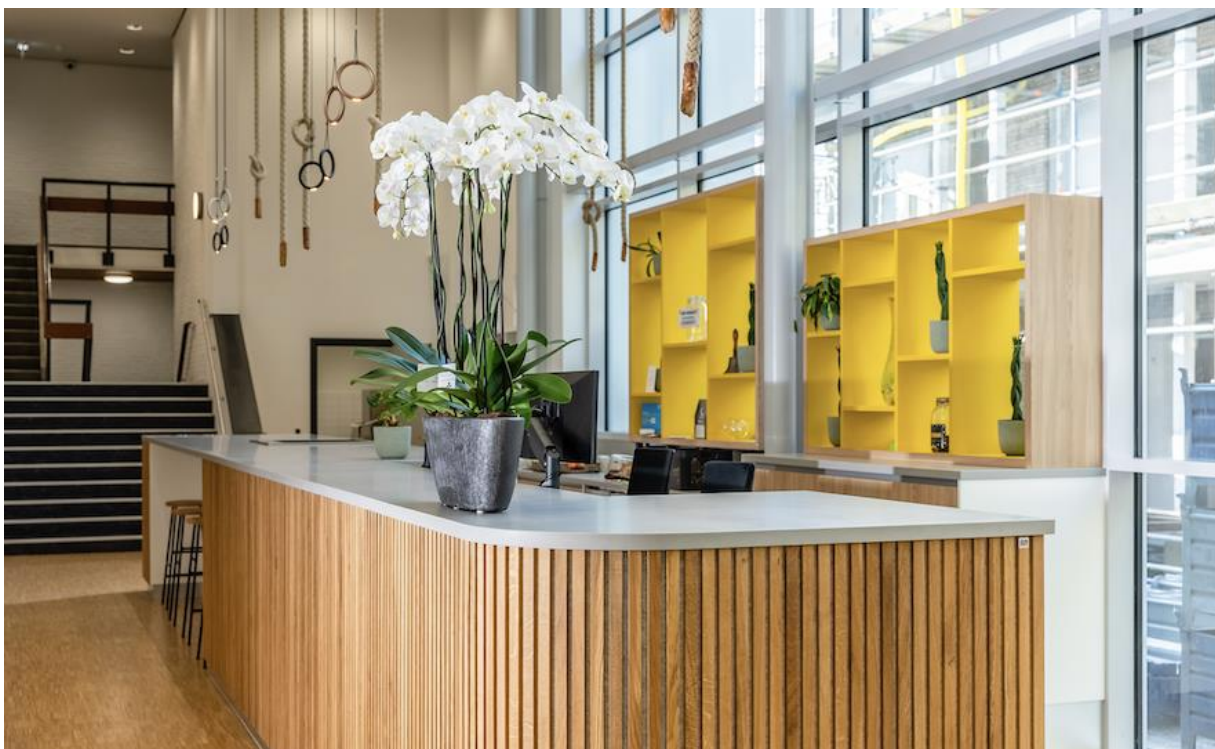
Design : Design & Meer and VRP architects

Fabrication : Design & Meer

Fournisseur HIMACS : Baars & Bloemhoff

Matériau : HIMACS G554 Urban Concrete - lxhausys.com/eu - [@himacseurope](https://www.instagram.com/himacseurope)

Crédit photo : Roos Jansen, from Lichtgevoelig filmproducties



HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS – Contact pour la presse Europe :

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Photos HD disponibles sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets