

Un elegante bagno in HIMACS, che dona armonia e serenità



Nell'ambito di questa ristrutturazione, l'**interior designer Sophie Clément** aveva dato come indicazione fondamentale al **produttore ADJ di Strasburgo** l'uso di colori tenui e un mix tra materiali tradizionali e innovativi in modo da creare un ambiente luminoso e "facile da vivere".

Per presentare i vantaggi di un design personalizzato, utilizzando il Solid Surface HIMACS, ADJ ha quindi realizzato il progetto in 3D per immergere completamente la designer e i clienti. Questo approccio ha permesso di provare l'ergonomia, la scelta dei materiali e dei colori; l'unica modifica alla proposta iniziale è stata l'aggiunta dell'illuminazione a LED nelle nicchie della doccia.

Il produttore ha deciso di utilizzare tutto il potenziale di HIMACS per un design moderno e armonioso, che dona serenità pur essendo funzionale. HIMACS è infatti particolarmente indicato per ambienti umidi, perché la sua non porosità e l'assenza di giunti visibili ne garantiscono non solo la tenuta, ma anche una perfetta igiene e una facile manutenzione.

HI·MACS

La metratura della stanza ha permesso di realizzare un bagno completo con **una grande vasca da 180 cm, un'ampia doccia e un doppio lavabo, il tutto nel Solid Surface HIMACS**, in toni tenui che ne valorizzano la luminosità.

La zona doccia, adiacente alla vasca, sembra essere un pezzo unico; le proprietà del materiale, robusto, non poroso e privo di giunti visibili, assicurano igiene e manutenzione impeccabili. La seduta, la relativa parete, il fondo delle nicchie, il piatto doccia e la parete del sottotetto sono stati realizzati in HIMACS Crystal Beige, in contrasto con il bianco di Alpine White della vasca e delle altre pareti della doccia.



L'illuminazione delle due nicchie, integrata nella parete doccia, aggiunge un tocco delicato, rafforzando i contrasti cromatici. Il risultato è un bagno luminoso, che sfrutta in pieno la complementarietà dei materiali invitando al relax.

Il progetto rappresenta la perfetta illustrazione degli ultimi trend perché, come afferma la designer olandese Marike Andeweg nella brochure sulle tendenze bagno, realizzato in collaborazione con HIMACS, questo ambiente deve ispirare comfort e bellezza, così come resistere alla prova del tempo, con colori neutri che ne garantiscano la longevità. Per Marike, *“oltre ad essere funzionali, flessibili e di facile manutenzione, i prodotti per il bagno dovrebbero invitare a essere toccati”* e *“suggerendo colori chiari, come l'off-white, il grigio chiaro e il beige. In generale, le persone desiderano un ambiente non troppo carico per iniziare e concludere la giornata.*

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti



INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Location: Strasburgo, Francia

Design: Sophie Clément C-So Design

Produzione: ADJ

Fornitore HIMACS: ASKA INTERIOR

Materiale: HIMACS Crystal beige e Alpine White

Elementi in HIMACS: Piatto doccia e pareti con nicchia, vasca, piano vasca, mobile con frontali

Crediti fotografici: Vincent Eschmann / EVstudio.fr

HIMACS. Because Quality Wins

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HIMACS: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



HIMACS è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.lxhausys.com/eu-it/progetti