

HIMACS

HIMACS donne vie à des rangement innovants au Rycotewood College



À la recherche d'un matériau permettant de tester la créativité, le **Rycotewood College** s'est tourné vers HIMACS, un matériau Solid Surface polyvalent et visuellement époustouflant. Avec l'aide de **James Latham Ltd**, distributeur exclusif de **HIMACS** au Royaume-Uni, les étudiants ont été mis au défi de créer des rangements intégrant des courbes et des couleurs vives dans le cadre du concours des étudiants 2022.

Pendant 10 semaines, les étudiants ont travaillé avec HIMACS et d'autres matériaux pour créer des modèles uniques. Le projet gagnant, un meuble de bar contemporain, présentait une courbe en forme de S qui mettait en valeur la surface sans joints apparents et l'homogénéité du matériau.

Yuchen Liu, l'un des co-lauréats, a été impressionné par la capacité de HIMACS à conserver une forme et une finition de surface plus fidèles que le bois cintré et le stratifié.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS

Le meuble bar contemporain de Yuchen est une véritable célébration d'HIMACS, dans sa version orange vif, complété par du chêne européen teinté, pour créer un meuble visuellement saisissant.

Ce qui a permis aux juges de distinguer cette pièce, c'est l'originalité de l'utilisation d'HIMACS et la façon dont il a formé la surface pour créer une courbe en forme de S. Cette caractéristique s'étend sur le dessus du meuble et sur les côtés, en traversant le haut du meuble avant de tomber en cascade sur les côtés et de se rétrécir, pour créer un effet à plusieurs niveaux.

Pour Yuchen *"l'intérêt d'HIMACS est que l'on peut créer des joints invisibles. En regardant la surface, peu de gens pourraient deviner qu'elle a été formée à partir de quatre pièces distinctes, et c'était formidable de pouvoir appliquer les mêmes techniques de travail du bois à un matériau complètement différent"*.

Ce concours a connu un succès retentissant, inspirant et encourageant les étudiants du Rycotewood College à repousser les limites de leur créativité et de leurs compétences en matière de conception. L'utilisation d'HIMACS a apporté un niveau de polyvalence et de cohérence que d'autres matériaux ne peuvent tout simplement pas égaler, ce qui en fait un choix plébiscité par les concepteurs et les architectes dans les projets commerciaux, résidentiels et les espaces publics.

Avec l'édition 2023 de ce concours, déjà lancée, il est clair que HIMACS, James Latham et Rycotewood College continueront à repousser les limites de la conception de stockage et au-delà.



INFORMATION SUR LE PROJET

Design : Yuchen Liu - Rycotewood College | www.rycotewoodfurniture.co.uk

Matériau : HIMACS S027 Orange | www.himacs.eu

Distributeur HIMACS : James Latham www.lathamdigitalshowroom.co.uk

Crédits Photo : © Josh Cameron @ Feed Me Content

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en fait le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS et donné vie à de fabuleux projets**.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.